



КАК ЗАРАБОТАТЬ НА ИВЕНТ- ПРИЛОЖЕНИИ

Гид для организаторов

eventrocks.ru





5 000+

реализованных проектов

500+

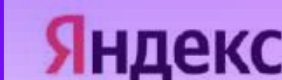
корпоративных клиентов

1 700 000+

пользователей платформы



Входит в реестр российского
ПО Минкомсвязи РФ.
Запись №23721 от 29.08.2024

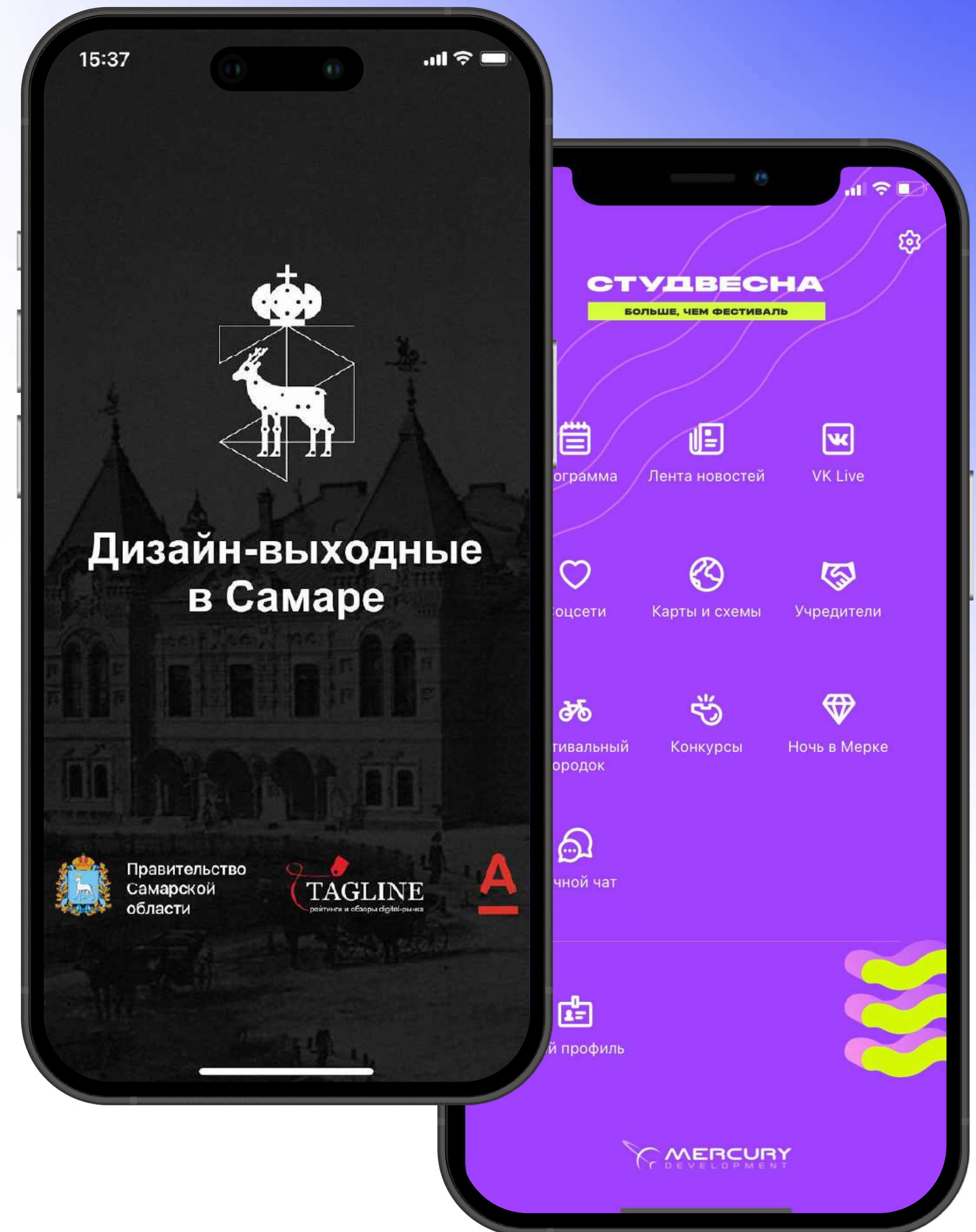


Что включить в спонсорские пакеты?

- ✓ **Дополнительные касания бренда**
Логотипы, брендированные разделы, баннеры в расписании
- ✓ **Привлечение внимания к активностям спонсора**
Push-уведомления, новости
- ✓ **Лидогенерация и взаимодействие с аудиторией**
Специальные разделы для спонсоров, формы сбора контактов
- ✓ **Интерактивные механики и вовлечение участников**
Геймификация с баллами и призами, квесты, задания, интеграция сервисов партнера в приложении

Логотип спонсора в мобильном приложении

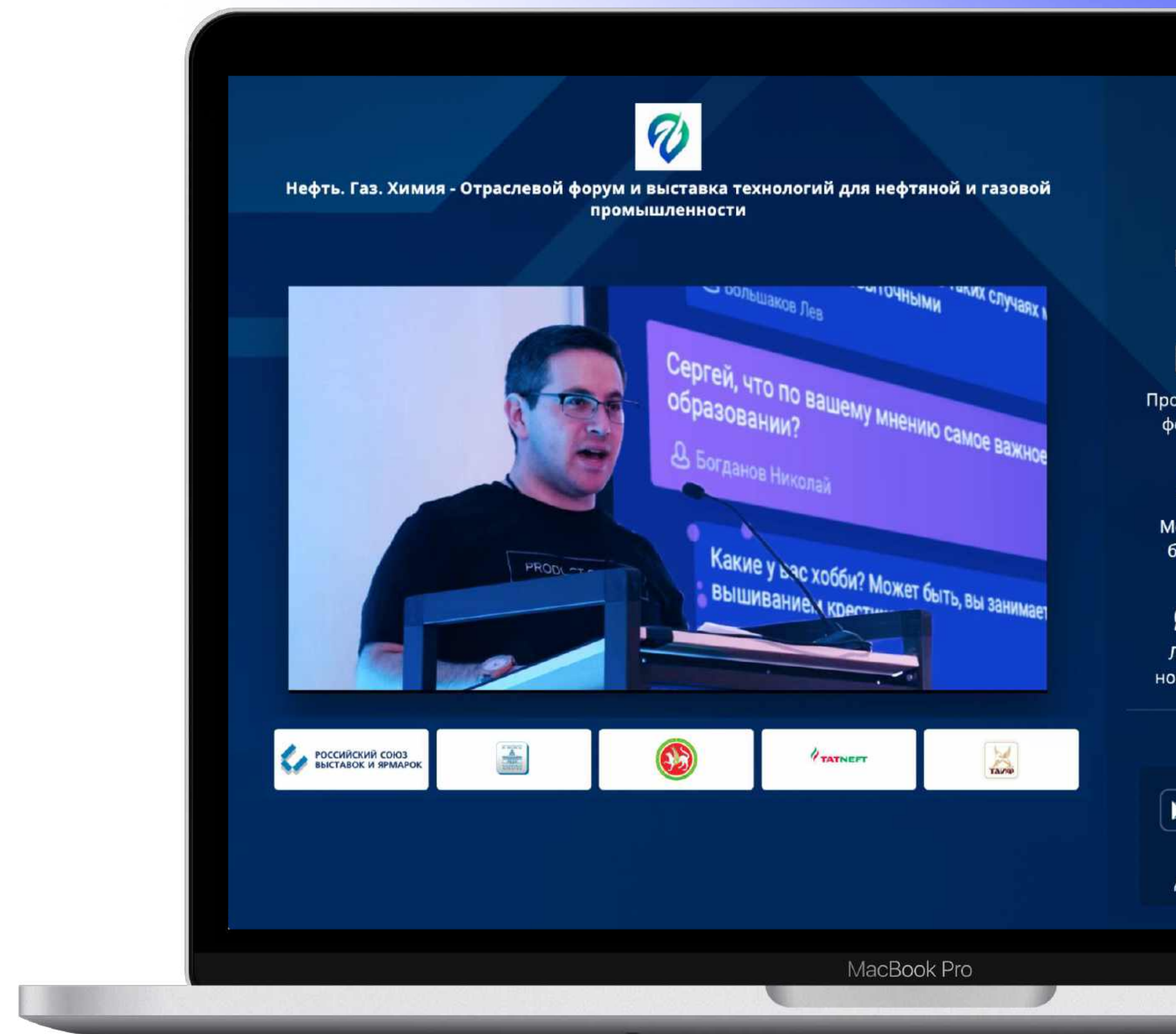
- ★ На экране выбора события
- ★ На стартовом экране приложения
- ★ В меню



Логотип спонсора на web-платформе

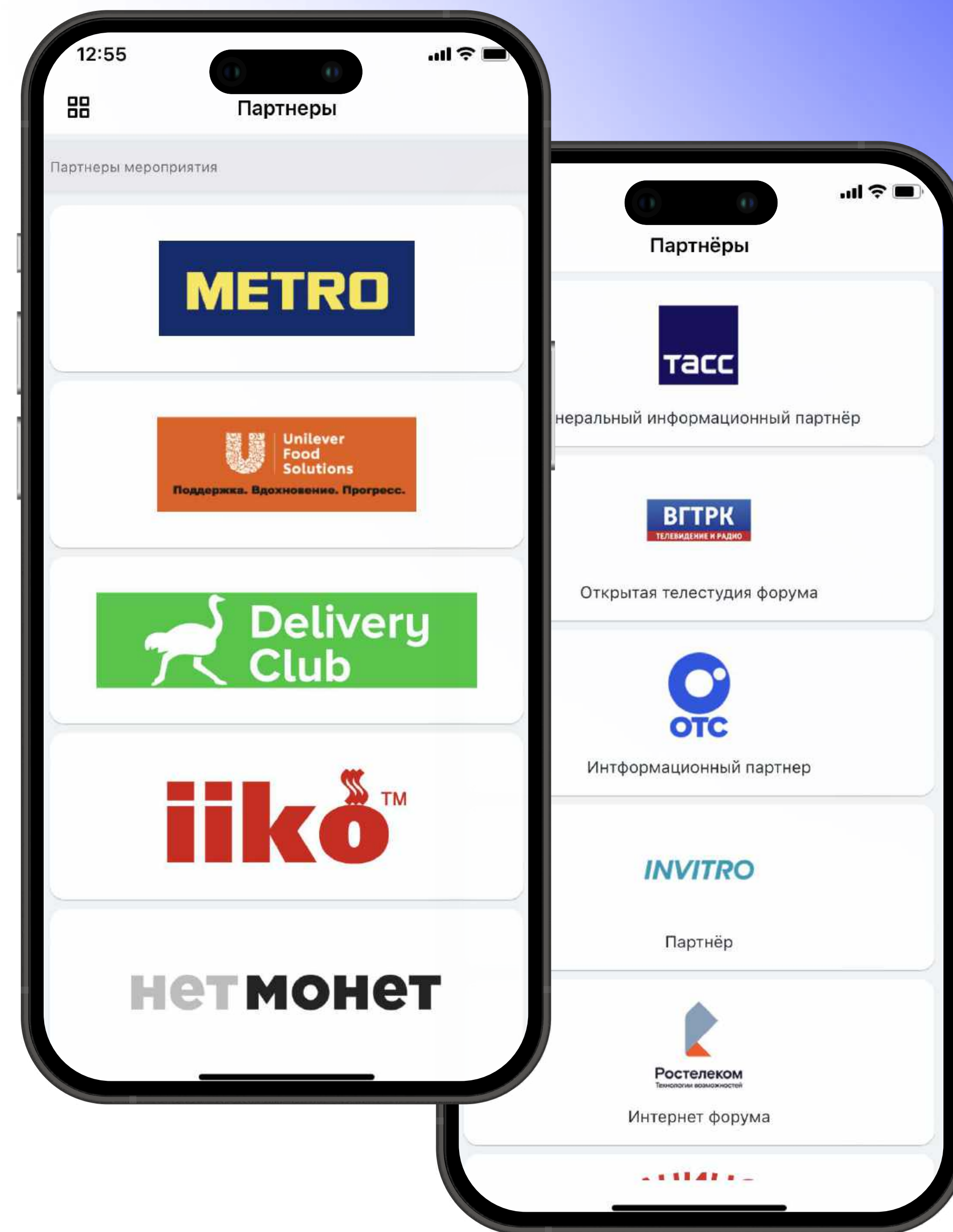


Отлично подходит для онлайн и гибридных событий



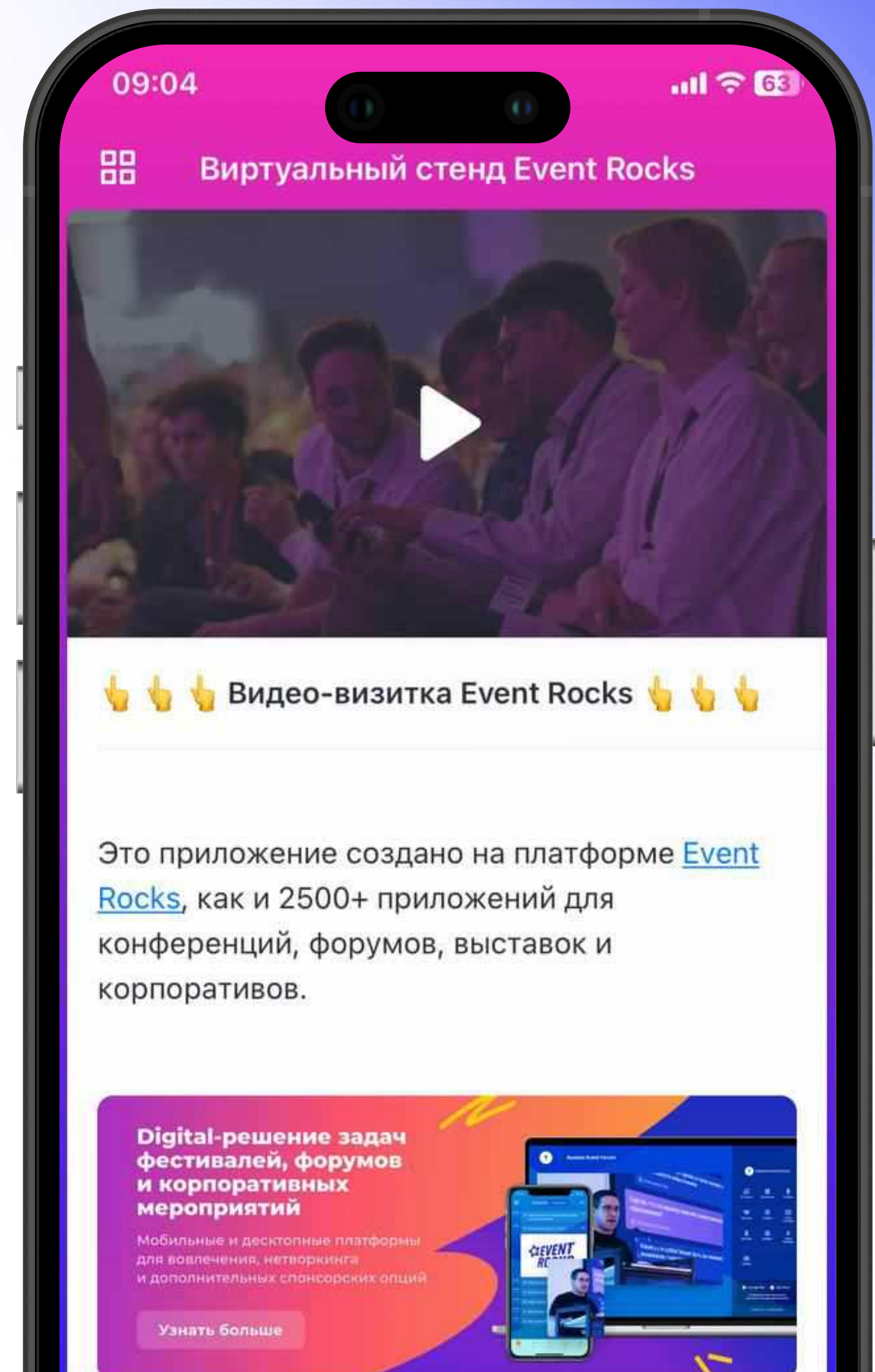
Раздел «Спонсоры» или «Партнёры»

- ★ Список всех спонсоров и партнёров
- ★ Кликабельные логотипы с переходом на сайт партнёра



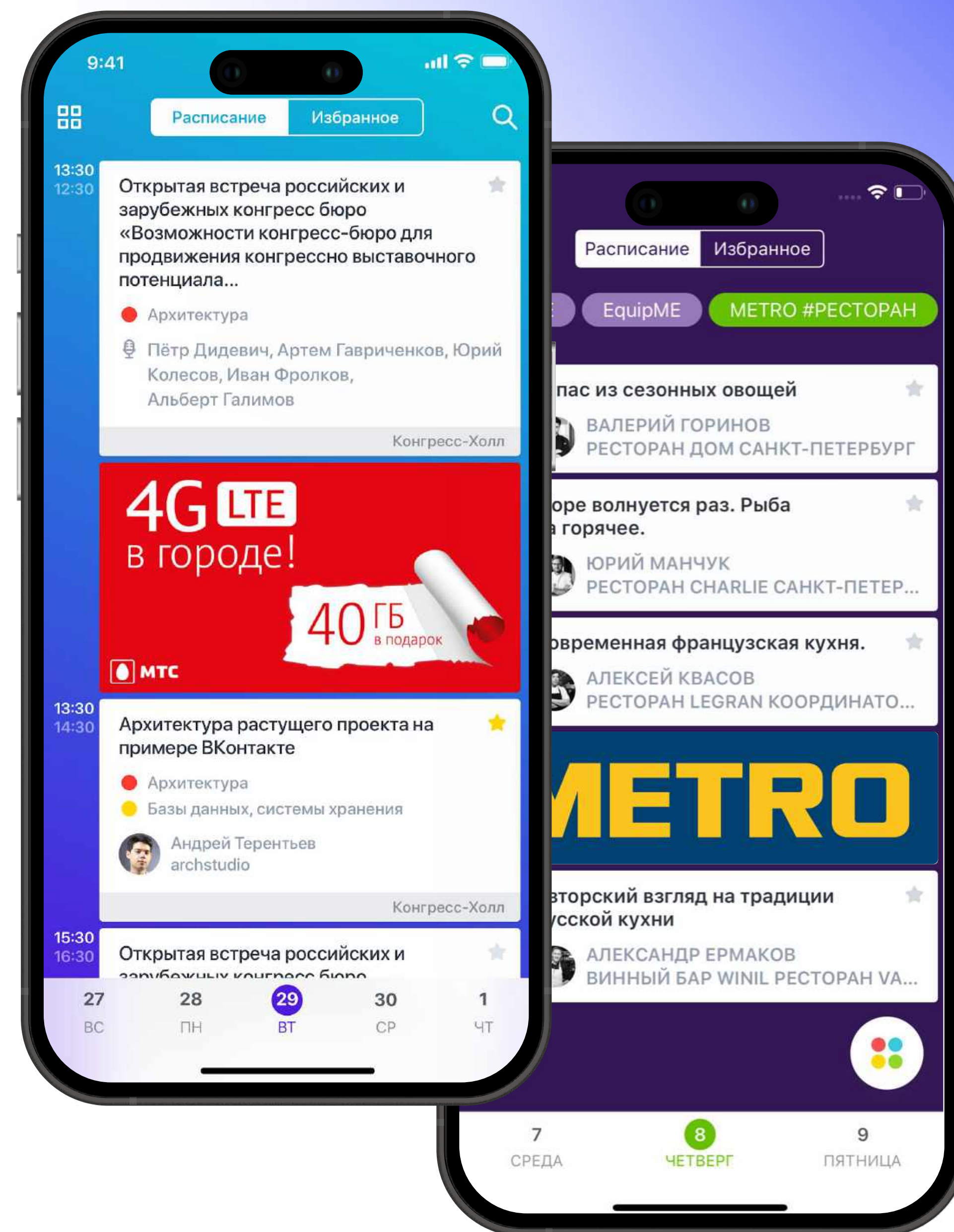
Виртуальный стенд партнёра

- ★ Отдельный раздел в приложении, где можно разместить визитку компании, ссылки, видео, каталоги, контакты консультантов и лид-формы



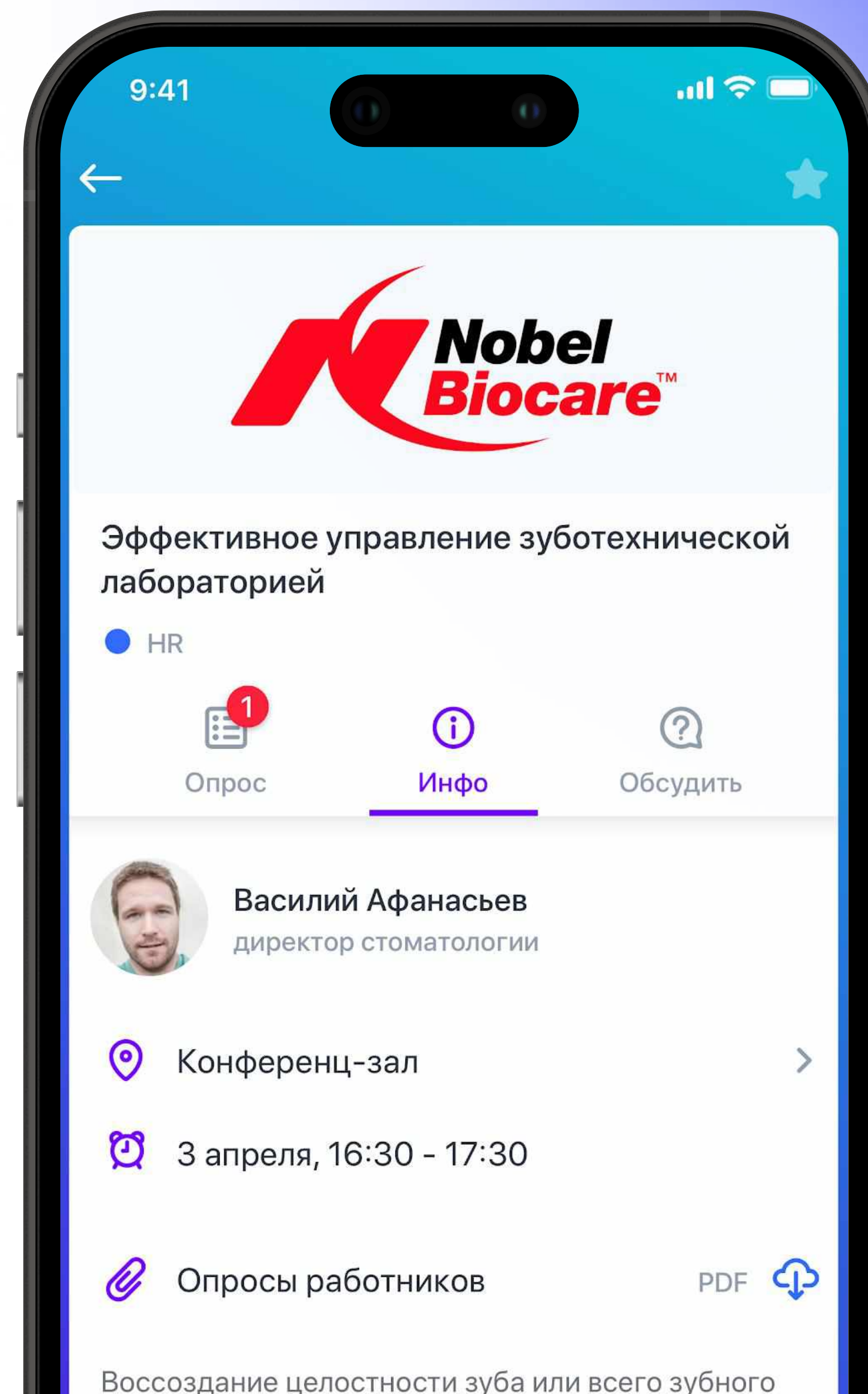
Реклама спонсоров в расписании

- ★ Размещение рекламных баннеров спонсоров и партнёров в расписании мероприятия
- ★ Переход в отдельный раздел с кастомной страницей о партнёре



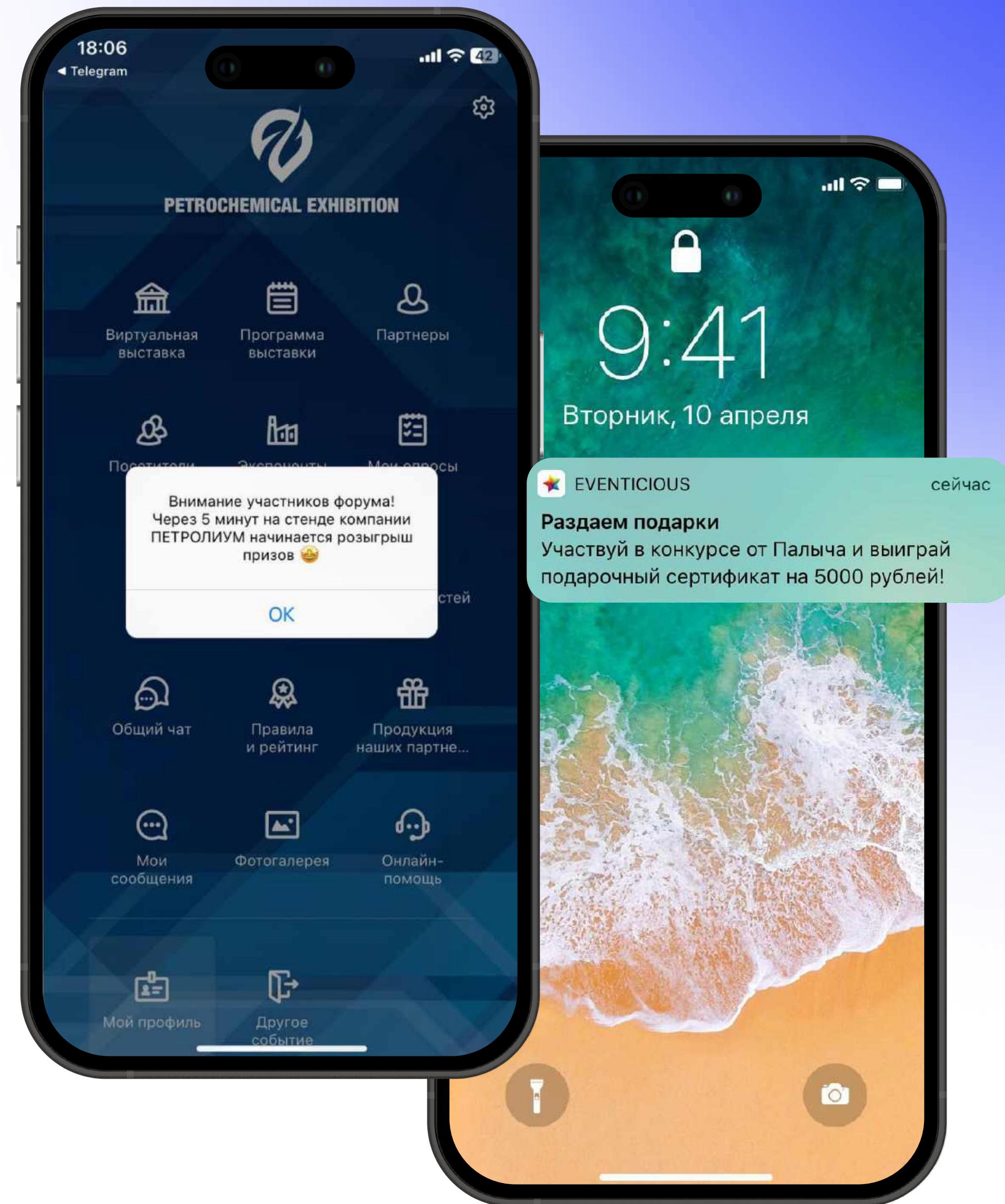
Брендирование доклада

- ★ Размещение логотипа спонсора в выступлении на подходящую тематику способствует привлечению внимания



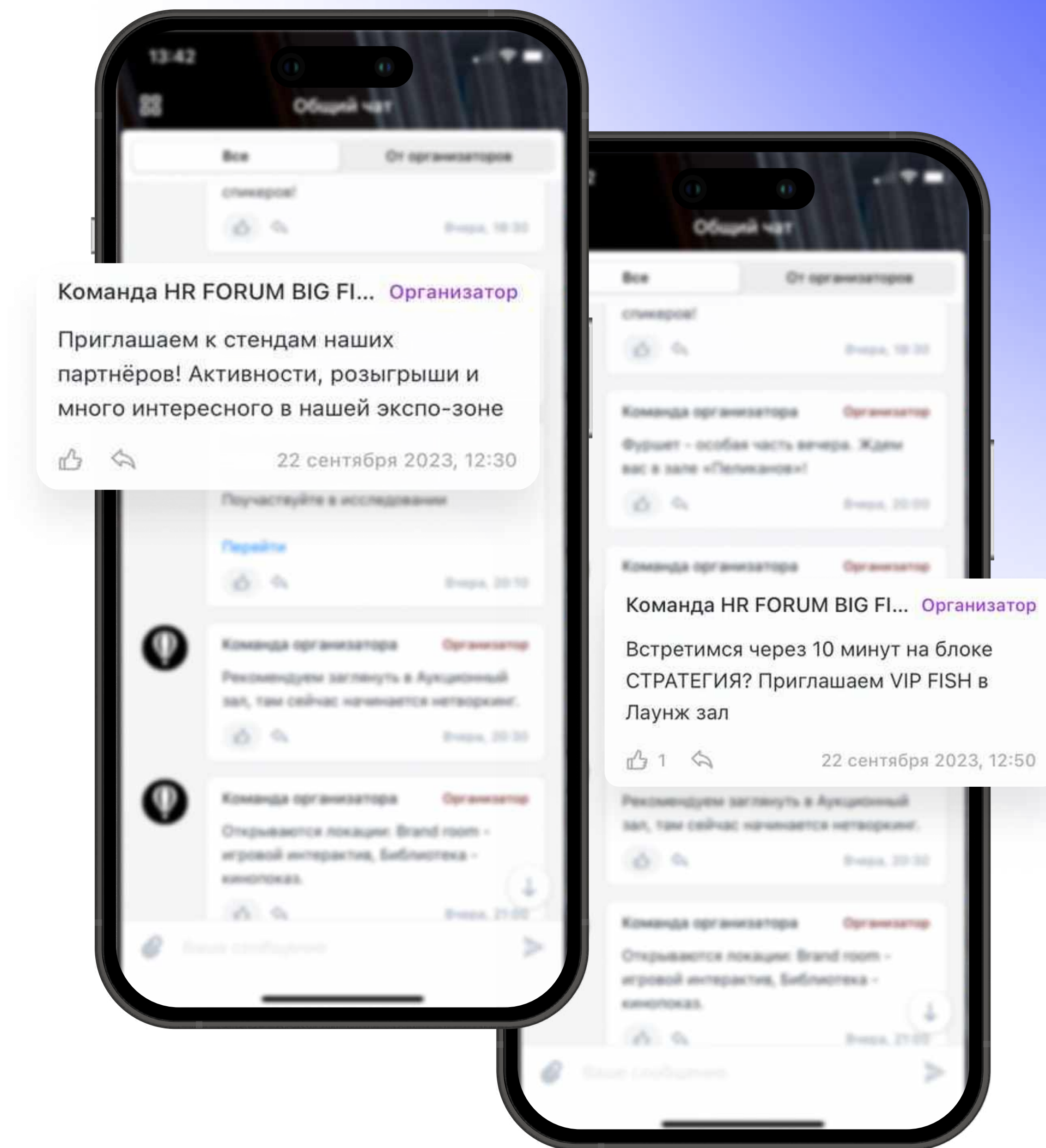
Push-уведомления

- ★ Напоминания об активностях, ссылки на онлайн и офлайн ресурсы партнёра, рекламные баннеры и объявления
- ★ Конверсия push-уведомлений – 80-100%



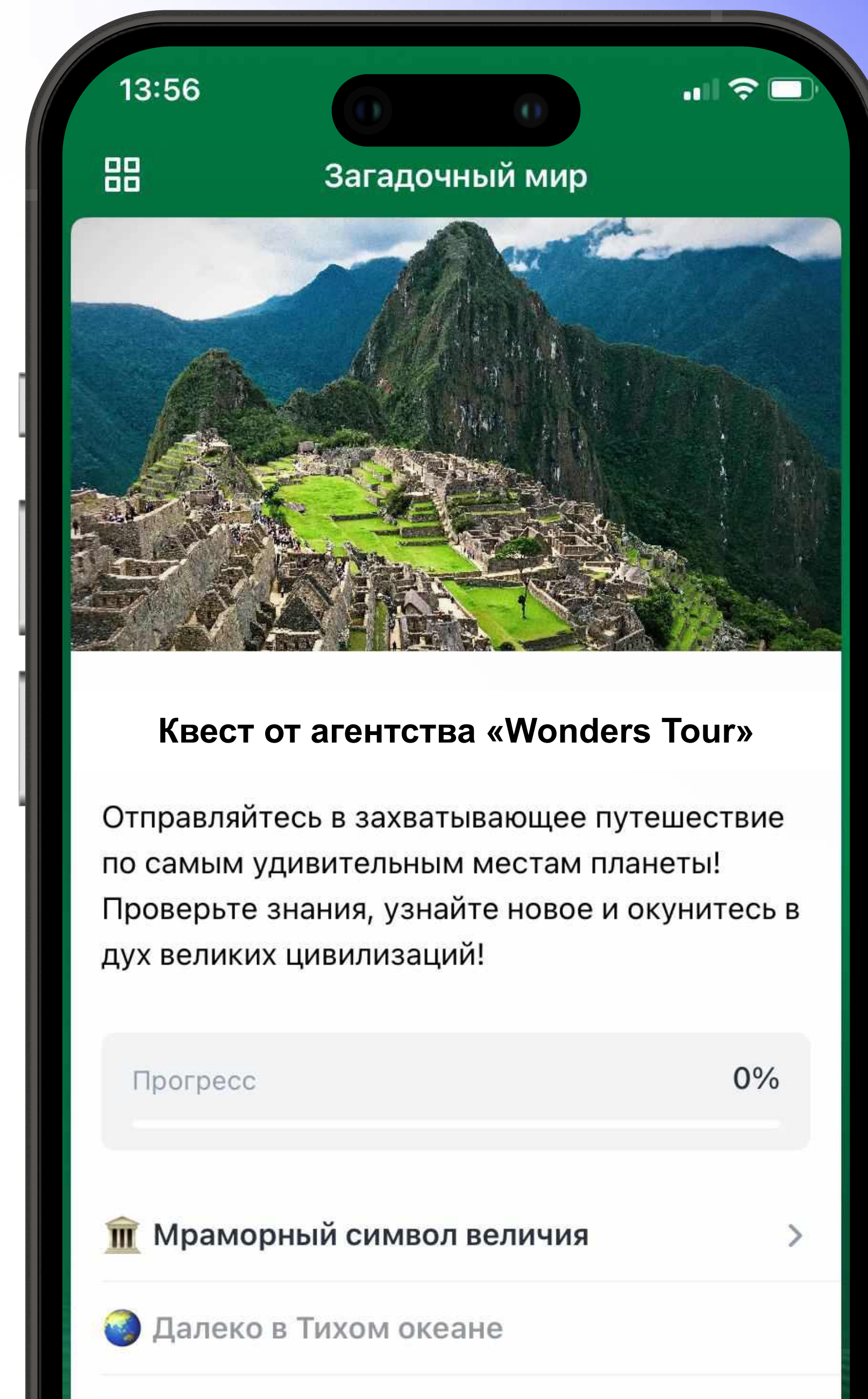
Новости в ленте и общем чате

- ★ Новости и сообщения в общем чате с приглашением на стенд партнёра или в специальную брендованную зону, промо его мероприятий и активностей



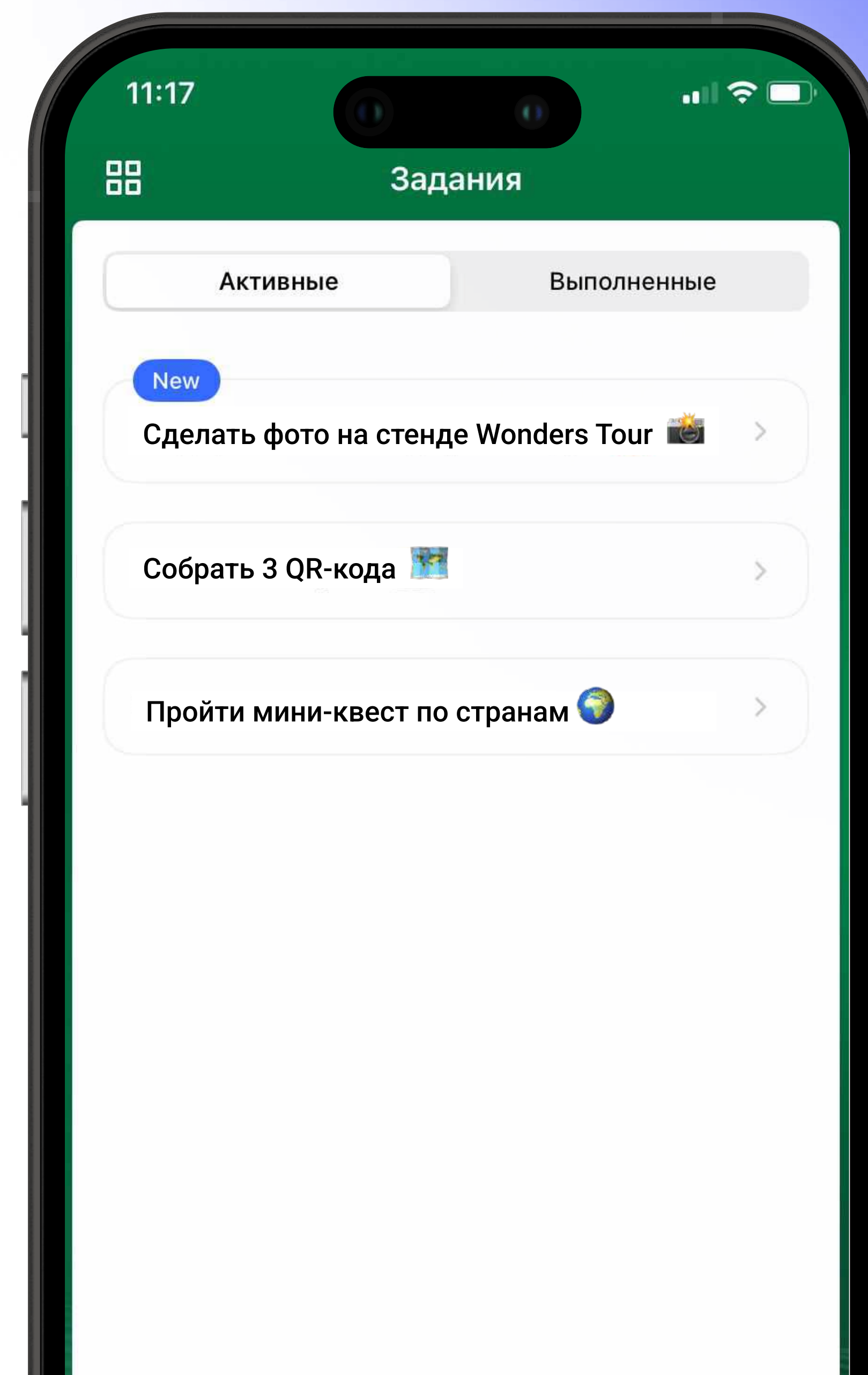
Геймификация: квесты

- ★ Интерактивный формат, который помогает партнёрам привлечь внимание участников, повысить вовлечённость и собирать лиды



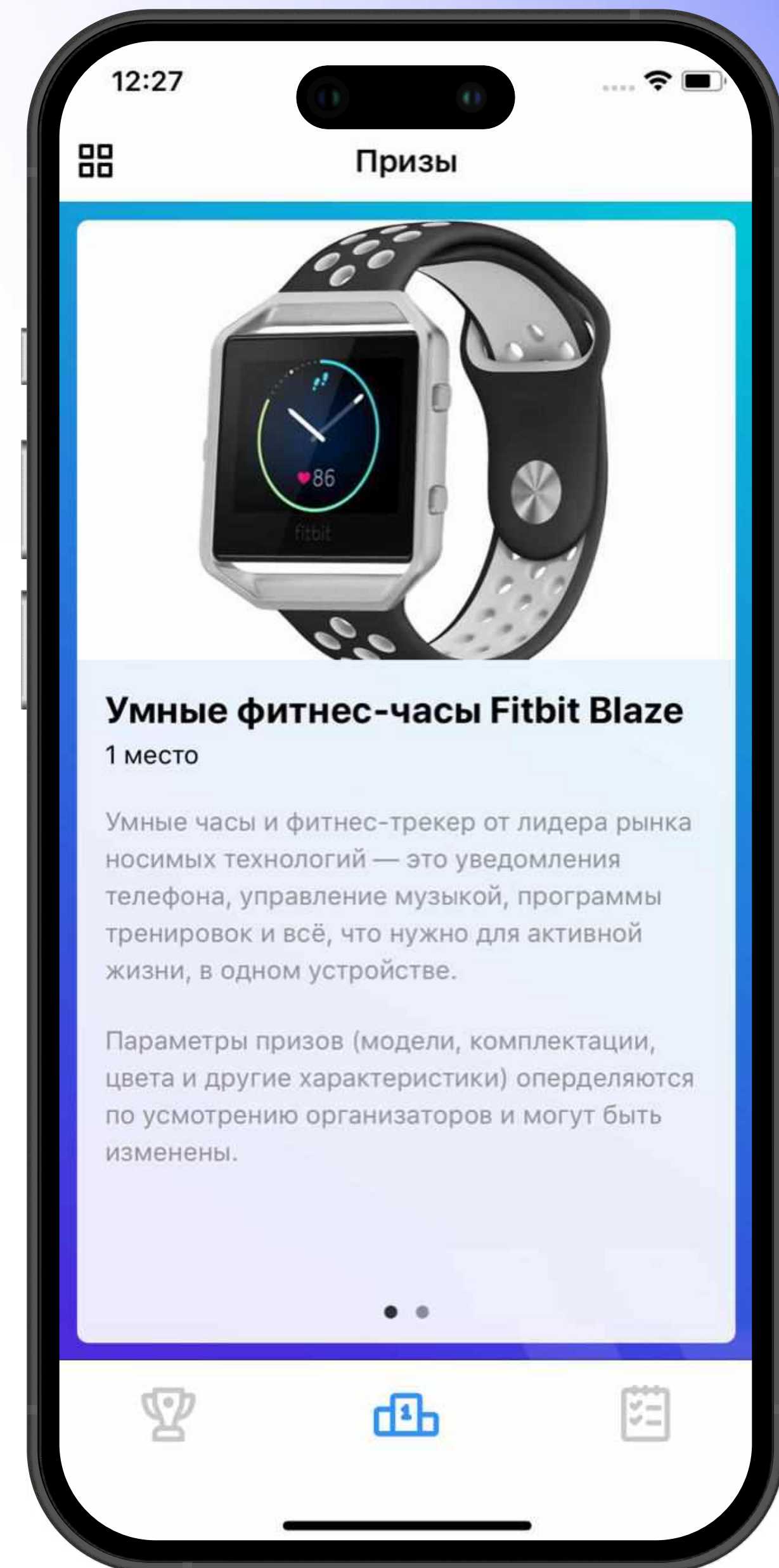
Геймификация: задания за баллы

- ★ Участники выполняют задания, получают баллы и обменивают их на призы от партнёров. Это эффективный способ усилить взаимодействие с брендом



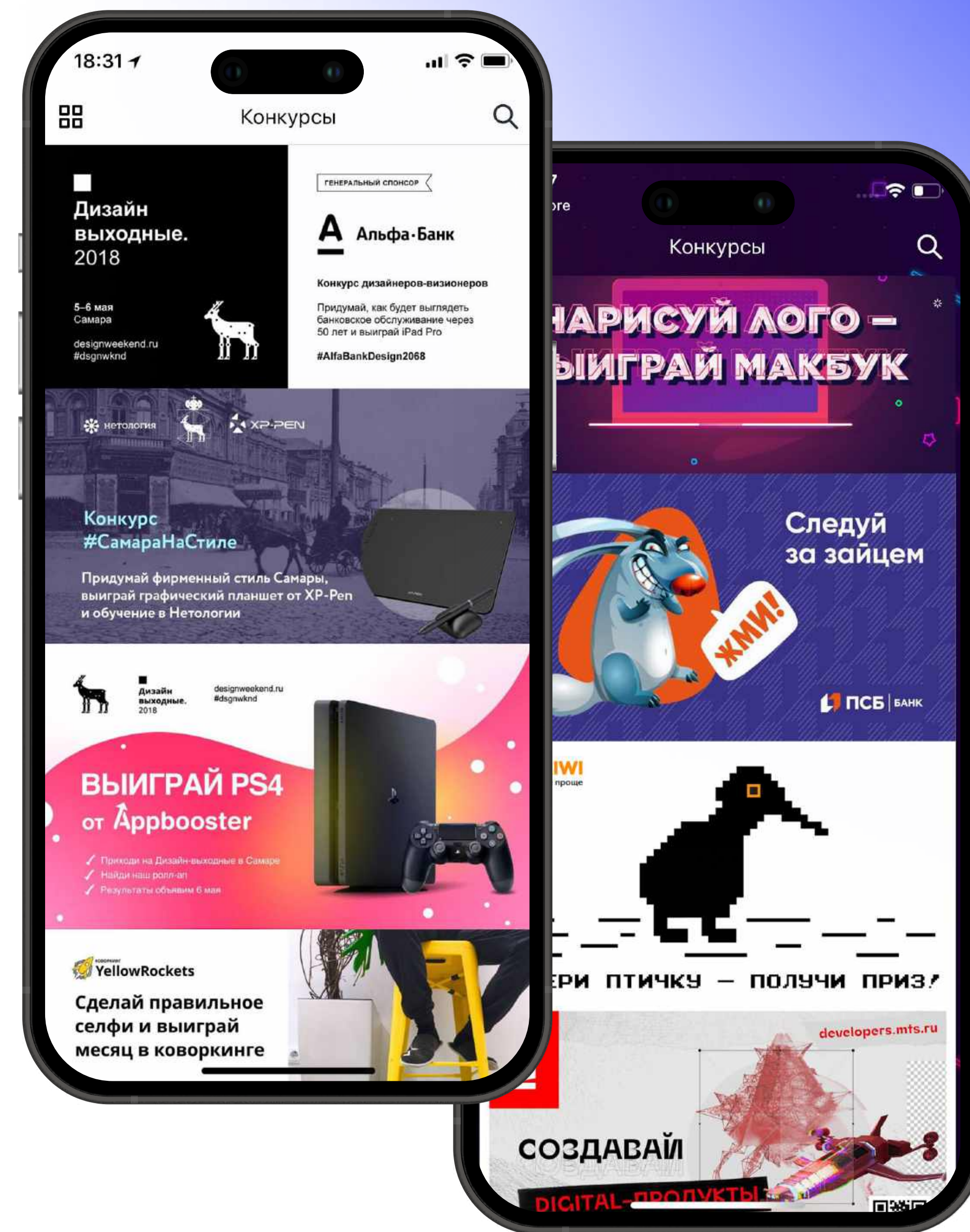
Геймификация: призы от партнёров

- ★ Мотивируют участников взаимодействовать с брендом и оставлять контакты. В качестве призов могут быть мерч, цифровые бонусы или специальные предложения, доступные только в рамках мероприятия



Раздел с конкурсами от партнёров

- ★ Специальный раздел с конкурсами от партнёров и спонсоров. Можно разыгрывать как физические призы, так и возможности стажировки, цифровые и обучающие продукты



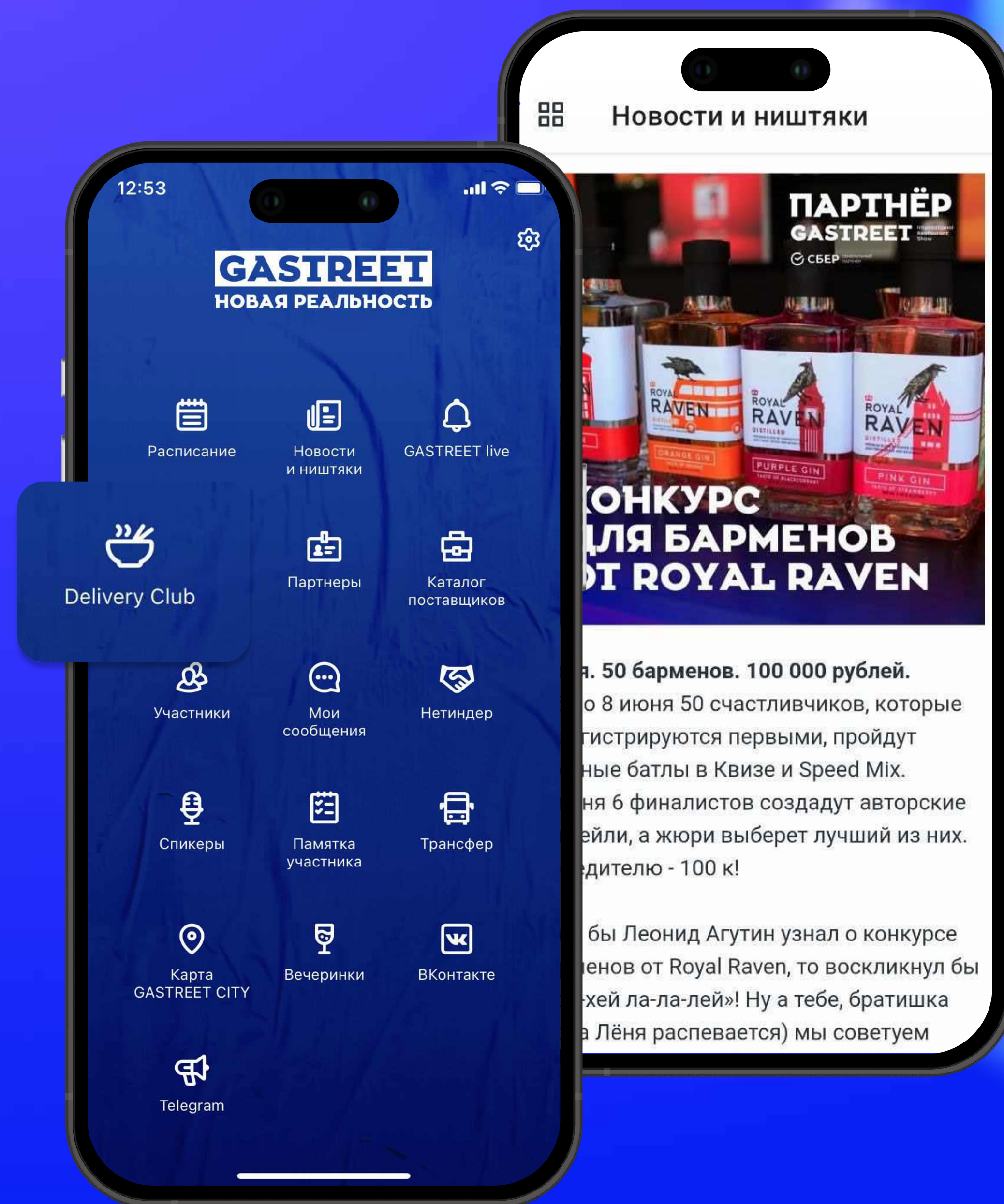
КЕЙСЫ

Gastreet

Фестиваль ресторанной и отельной индустрии на 6 000+ человек

- ✓ **Интеграция с Delivery Club:** специальная страница в приложении для заказа доставок из ресторанов в номера гостиниц
- ✓ **Анонсы и детализация партнерских активностей**
- ✓ **Push-уведомления**, чтобы вести трафик на стенды и локации партнеров

Подробнее

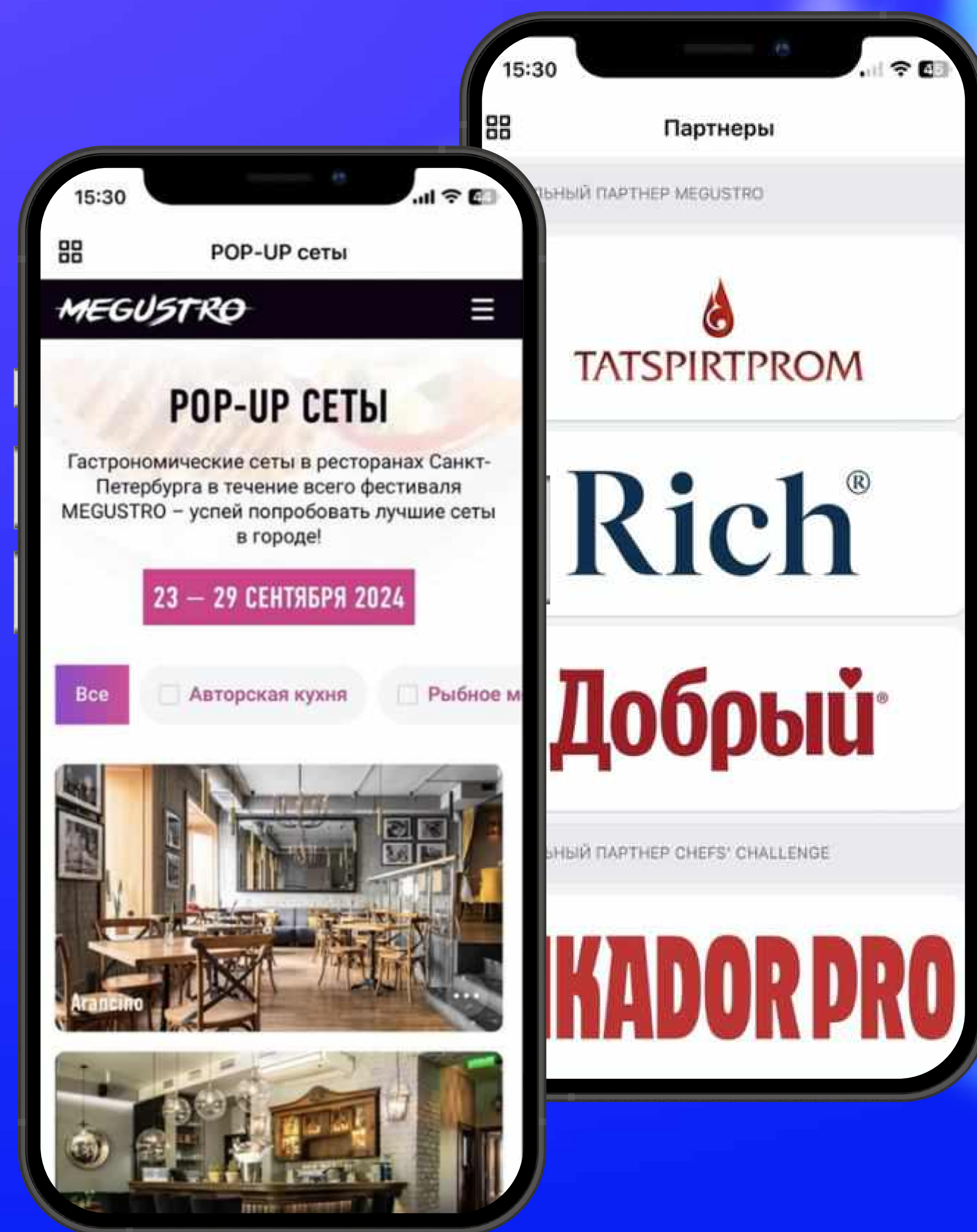


Megustro

Международный гастрономический фестиваль для профессионалов ресторанного рынка на 8 000+ человек

- ✓ **Продвижение бренда METRO**
- ✓ Зарабатывают на **размещении спонсоров в приложении**: например, на рассылке пуш-уведомлений с информацией о партнере
- ✓ **Интеграции с ресторанами**: промо pop up сетов в ресторанах Санкт-Петербурга

Подробнее

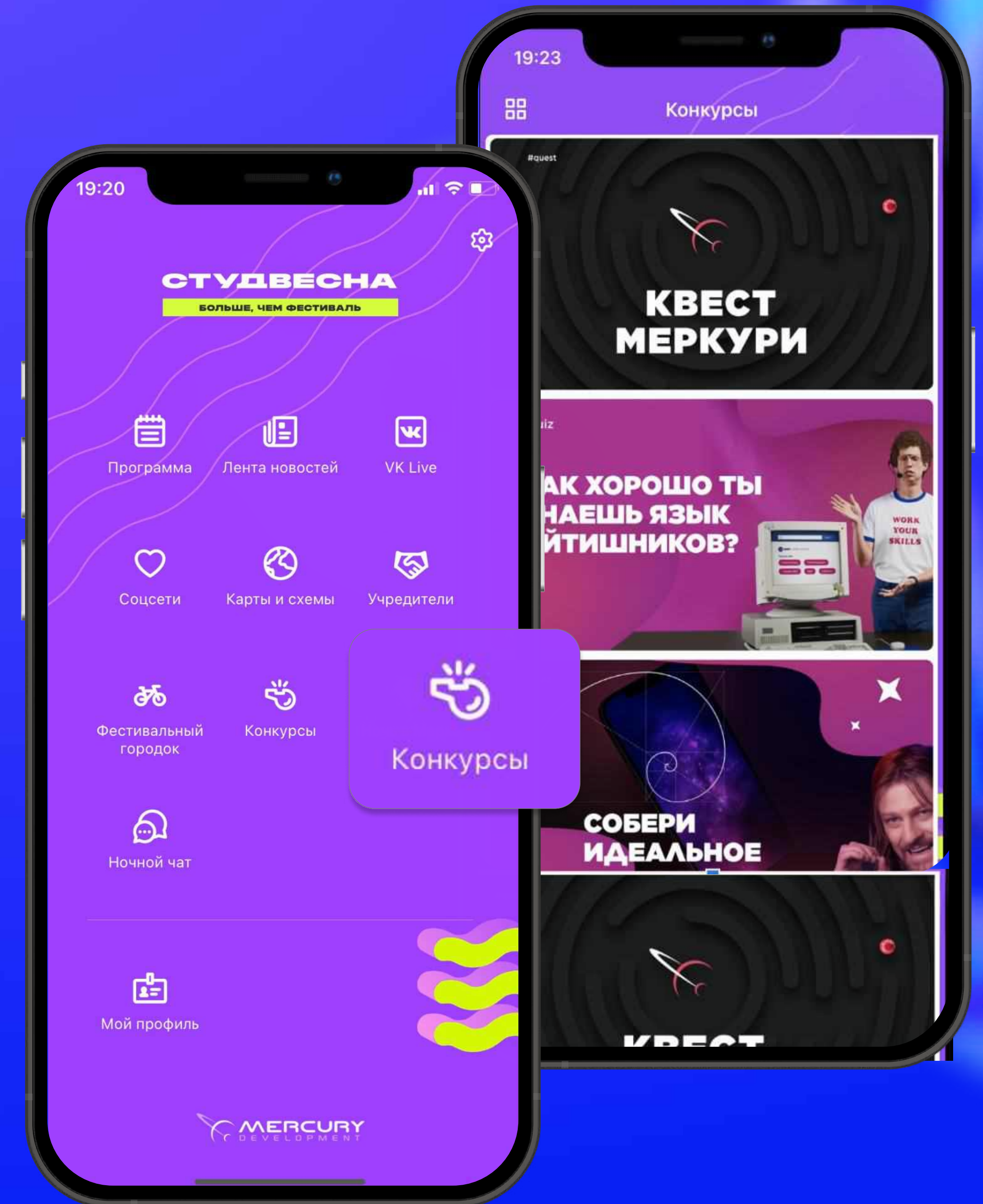


Студенческая весна

Фестиваль творчества для студентов
России и ближнего зарубежья

- ✓ **Специальный раздел с конкурсами**
от партнеров
- ✓ **Геймификация**, чтобы стимулировать
участников обходить все
локации фестивального городка
- ✓ **Брендовый «Квест Меркури»**
в приложение фестиваля для
продвижения ИТ Академии Меркури

Подробнее

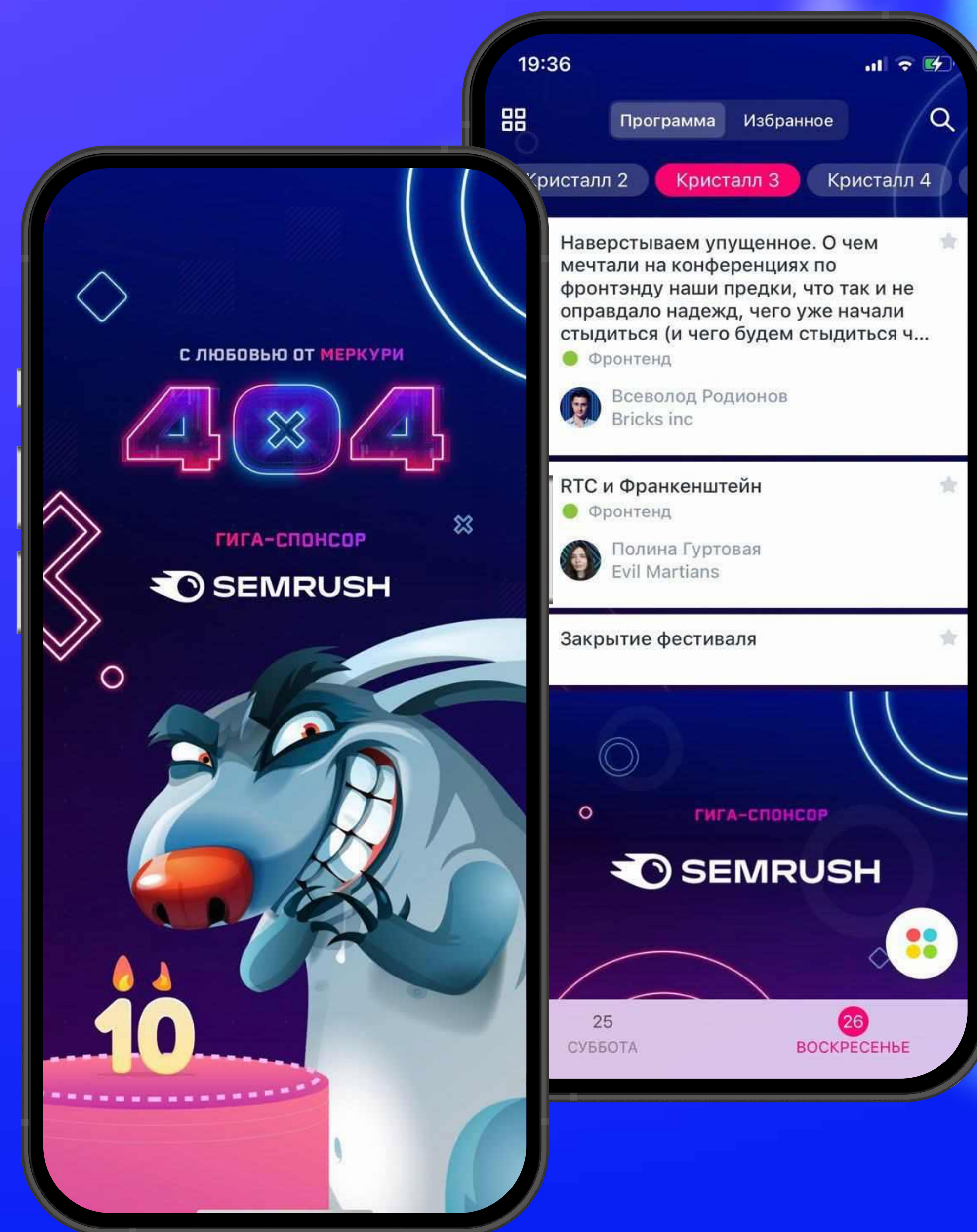


404fest

Фестиваль на 1 000+ разработчиков, дизайнеров, стартаперов, руководителей IT-бизнеса

- ✓ **Продвижение HR-бренда Mercury** (со-организатор мероприятия)
- ✓ **Интеграция в программу** бренда Ростелекома через **маркетинговые исследования** в приложении за **мерч**
- ✓ Генеральный спонсор Semrush был **встроен в программу мероприятия**

Подробнее



DOM.RU FEST

Большие городские фестивали телеком-провайдера

- ✓ **Тотальное брендрование** мобильного приложения
- ✓ **Геймификация:** ответы на викторину можно было найти на площадках фестиваля. Набранные баллы обменивались на призы с символикой праздника.

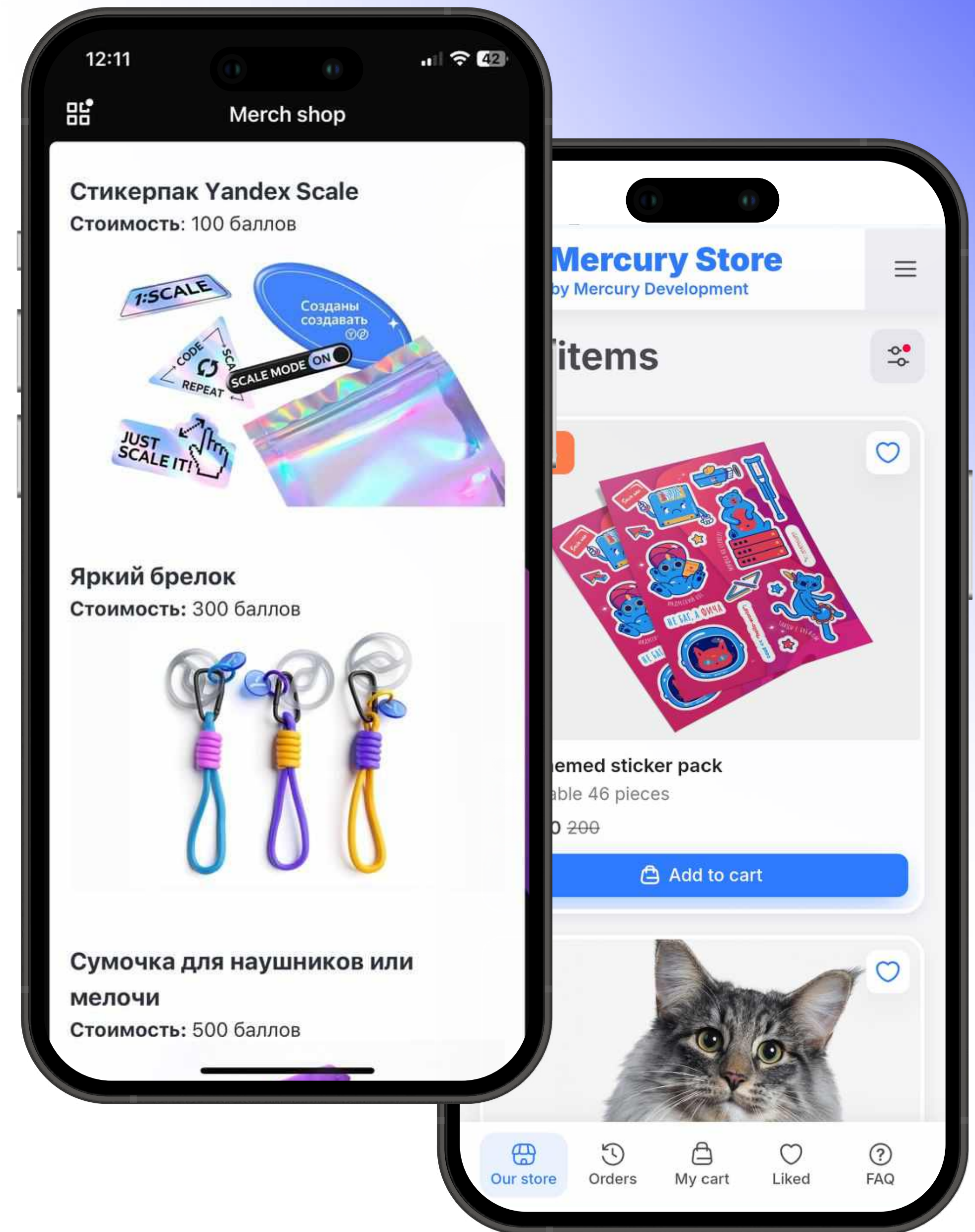
Подробнее



**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ВОЗМОЖНОСТИ
ДЛЯ МОНЕТИЗАЦИИ**

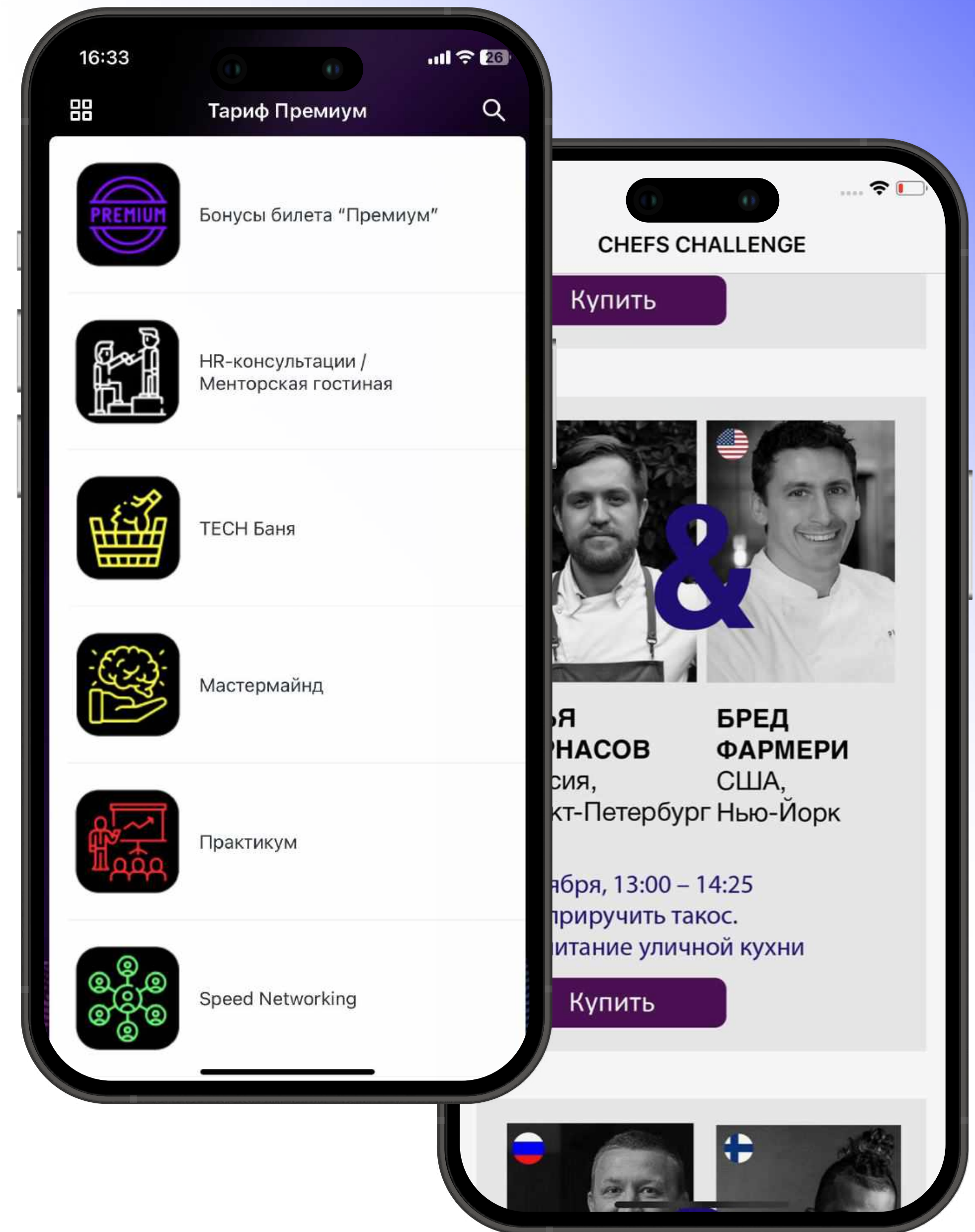
Витрина мерча

- ★ Покупка сувениров и мерча мероприятия за баллы или внутреннюю валюту
- ★ Продажа товаров и лимитированной продукции от спонсоров



Интеграция тарифов участников с разными привилегиями

- ★ Эксклюзивные мероприятия для VIP-участников
- ★ Доступ к записям эфиров и дополнительные материалы
- ★ Расширенный возможности для нетворкинга
- ★ Ранний доступ к мерчу и эксклюзивным коллекциям
- ★ Скидки от партнёров и многое другое





eventrocks.ru



@EventGeek

канал о новостях,
идеях и технологиях
ивент-индустрии



sales@eventrocks.ru