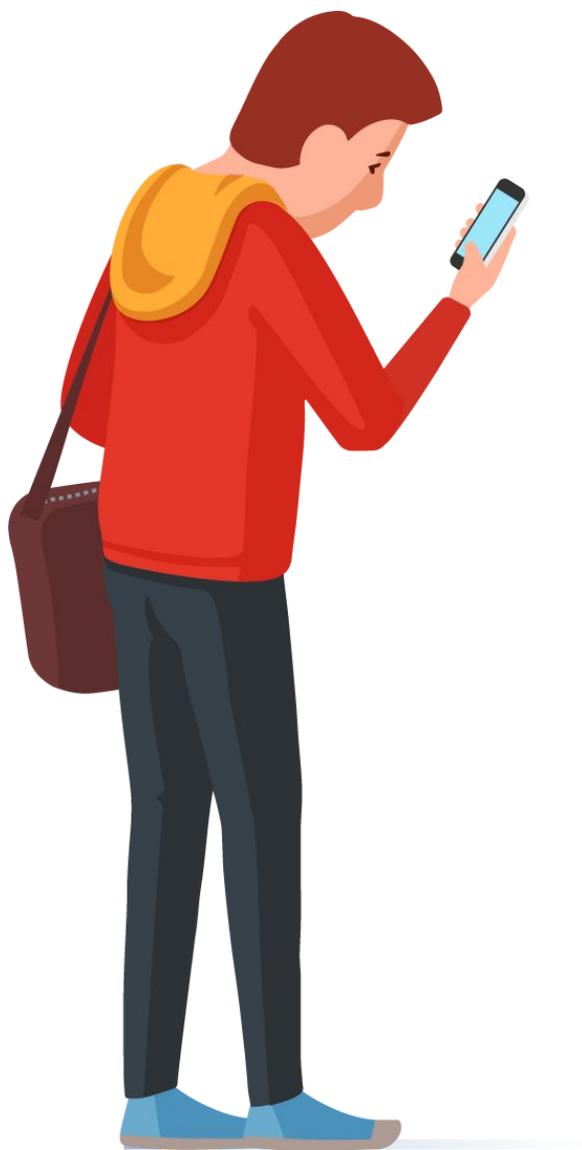


ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ СПОНСОРОВ

9 способов рекламной интеграции в мобильном приложениях



мобильное приложение – идеальное место для рекламы

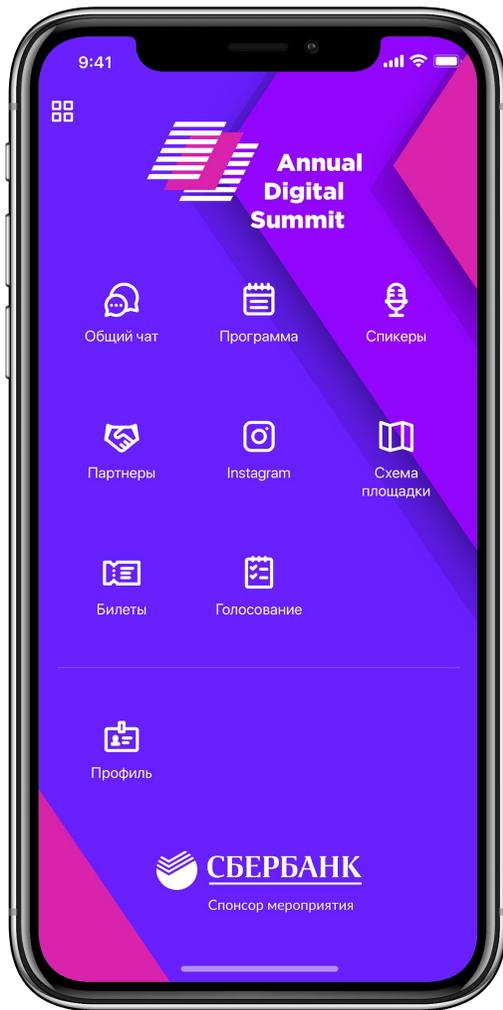
Почему реклама работает эффективно:

1. Во время мероприятия приложение используется многократно.
2. Приложением продолжают пользоваться и после ивента для просмотра презентаций, видео выступлений и фото-отчетов.



спонсор приложения

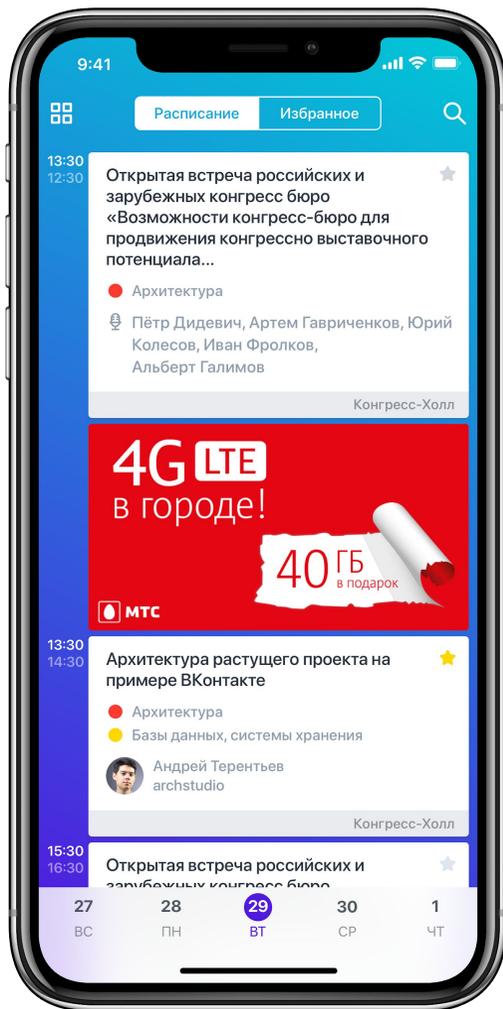
Размещайте символику и логотип компании на стартовом экране и в других заметных местах приложения.



ЛОГОТИП В МЕНЮ

Генеральный спонсор в центре внимания
— на экране с главным меню приложения.

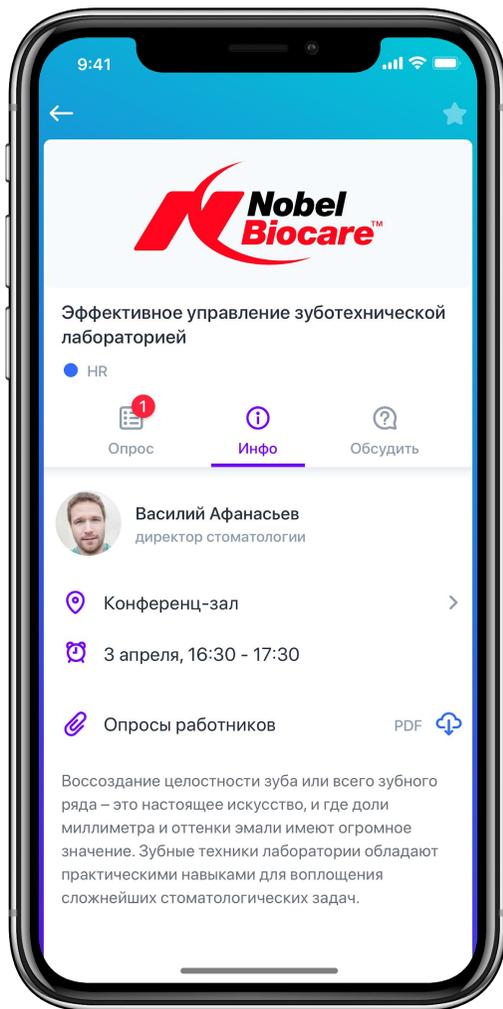




акция в расписании

Расписание — одна из самых востребованных функций приложения.

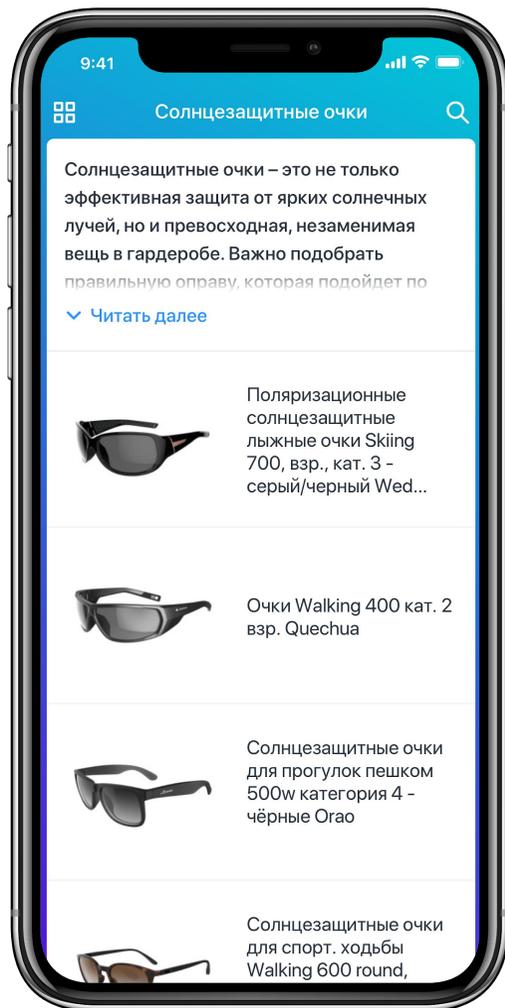
Размещение рекламной акции в расписании сделает её заметной!



продакт плейсмент в описании

Размещение логотипа спонсора в выступлении на подходящую тематику способствует привлечению внимания.

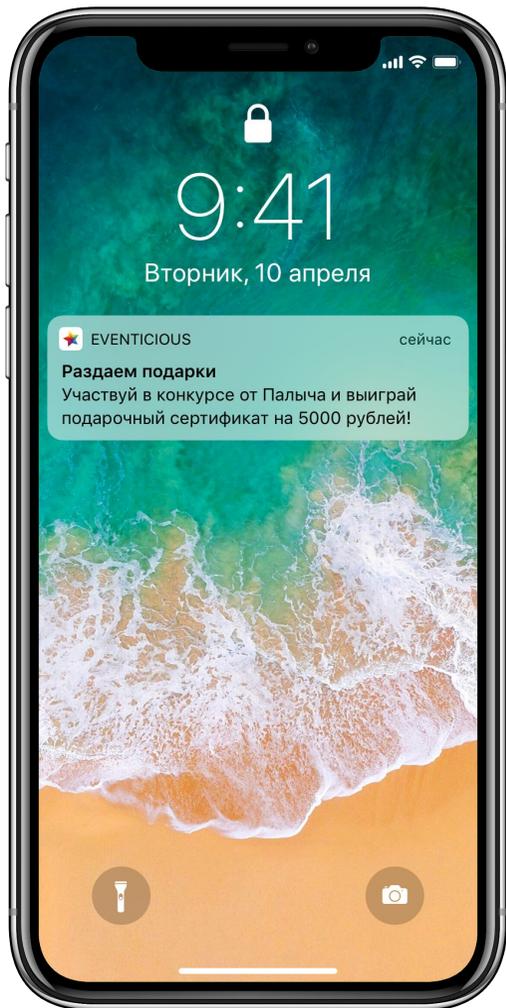
На примере — компания Nobel Biocare, производящая стоматологическое оборудование, в описании доклада конференции для стоматологов.



каталоги продукции

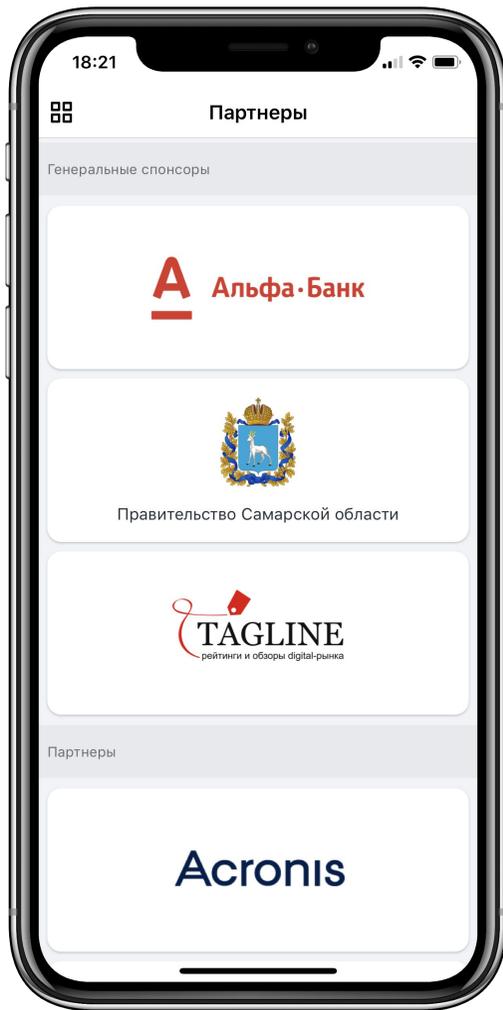
Размещайте каталоги продукции
в отдельном пункте меню.

Это дешевле, чем бумажная «раздатка»,
экономит время и деревья и всегда
под рукой у участников.



рассылка сообщений от спонсоров

Мгновенные сообщения позволят посетителям узнать обо всех акциях на площадке мероприятия.



СПИСОК СПОНСОРОВ

Отдельный пункт меню со списком всех спонсоров обеспечит быстрый поиск и переход на сайты компаний.



интерактивная реклама

Получайте полную информацию о заинтересованных участниках. Встраивайте в приложения анкеты, опросники и мини-игры.

Например, предложите участникам заполнить анкету или опросник за промокод или приз от спонсора.



призы от спонсоров

Используйте геймификацию — поощряйте активность участников фирменными призами от спонсоров и размещайте информацию о продуктах в каталоге вознаграждений.



СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

sales@eventicious.com

eventicious.ru