



Виртуальная площадка  
для ваших мероприятий

Переносим **атмосферу**  
**нетворкинг**, **интерактив**  
и возможности **монетизации**  
ивентов в онлайн

# Вебинар $\neq$ Живое событие

---

**Как удерживать внимание**  
если участники постоянно  
отвлекаются?

**Как зарабатывать** если участники  
не готовы платить как за офлайн  
мероприятие?

**Как заводить деловые знакомства**  
если нет бейджей и нетворкинг  
зоны?

**Что предложить спонсорам**  
если нет стендов и живого  
общения?

**Как сформировать уникальное  
впечатление и атмосферу**  
если все вебинары одинаковые?

**Как выстроить коммуникацию**  
до и после мероприятия?

# Готовое онлайн мероприятие за 1 день



Защищенный доступ  
(авторизованный вход)



6 способов  
монетизации в онлайн



Тотальное  
брендирование



Полноценные деловые  
знакомства и общение



Уникальные инструменты  
вовлечения и управления  
вниманием



20+ модулей для любых  
задач и сценариев

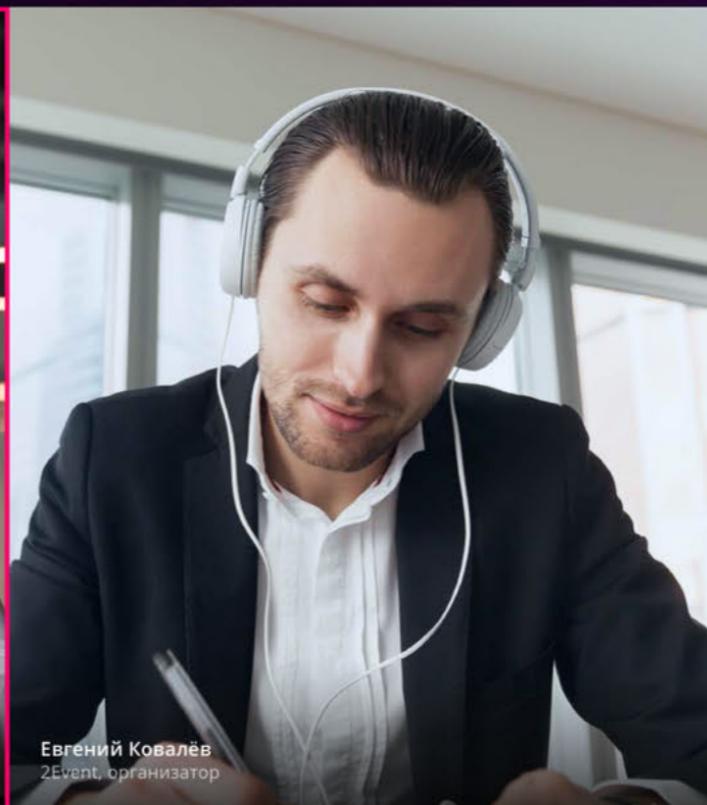
# Стиль и атмосфера живого мероприятия

## IV Global Event Conference Russia 2020

12 апреля 2020 / 19:00



Александр Кравченко  
Eventerra, директор по развитию



Евгений Ковалёв  
2Event, организатор

### Вопросы

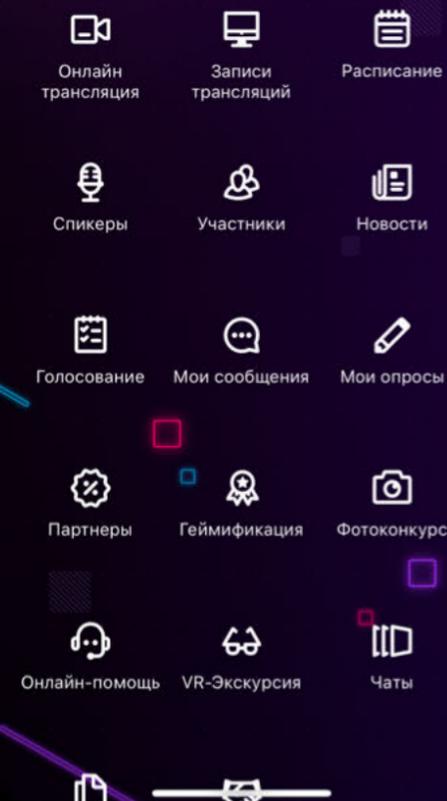
#### IV Global Event Conference Russia 2020

- Артём Гавриченко**  
Добрый день! Подскажите, пожалуйста, какой комплексный подход будет наиболее продуктивным?  
32 лайка 12 апреля 20:17
- Илья Ухов**  
По каким ОКВЭД считали убытки отрасли?  
48 лайков 12 апреля 20:20
- Алексей Ивановский**  
Александр, огромное спасибо! Прекрасная конструктивная детальная презентация!  
71 лайк 12 апреля 20:21
- Анастасия Аверьянова**  
Очень полезно и интересно!  
15 лайков 12 апреля 20:42
- Анна Деменьтева**  
А где можно скачать презентацию?  
20 лайков 12 апреля 20:45
- Владимир Ковалев**  
Презентация доступна в разделе «Материалы»  
48 лайков 12 апреля 20:47

Ваше сообщение

13:19

### МЕНЕДЖМЕНТ 3.0



Информационный партнёр

Скачайте официальное мобильное приложение:



Event.Rocks  
ID события: eventconf

# Сохраняем ценности события в новом формате



## Контент

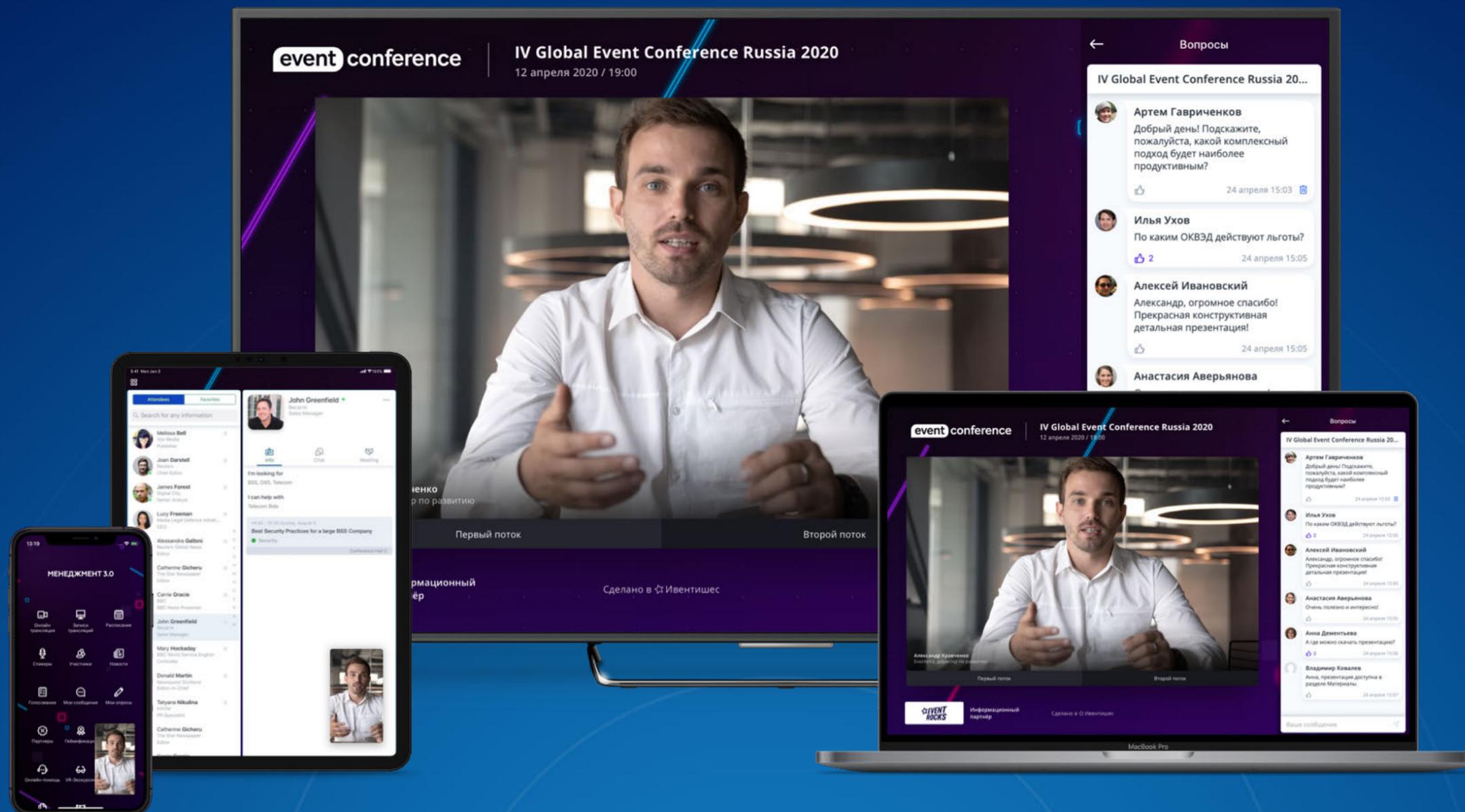
Просмотр трансляции на ноутбуке,  
смартфоне или ТВ



Атмосфера +  
нетворкинг +  
**коммуникация**

Виртуальная площадка

# Участники смотрят трансляцию и общаются там, где удобно



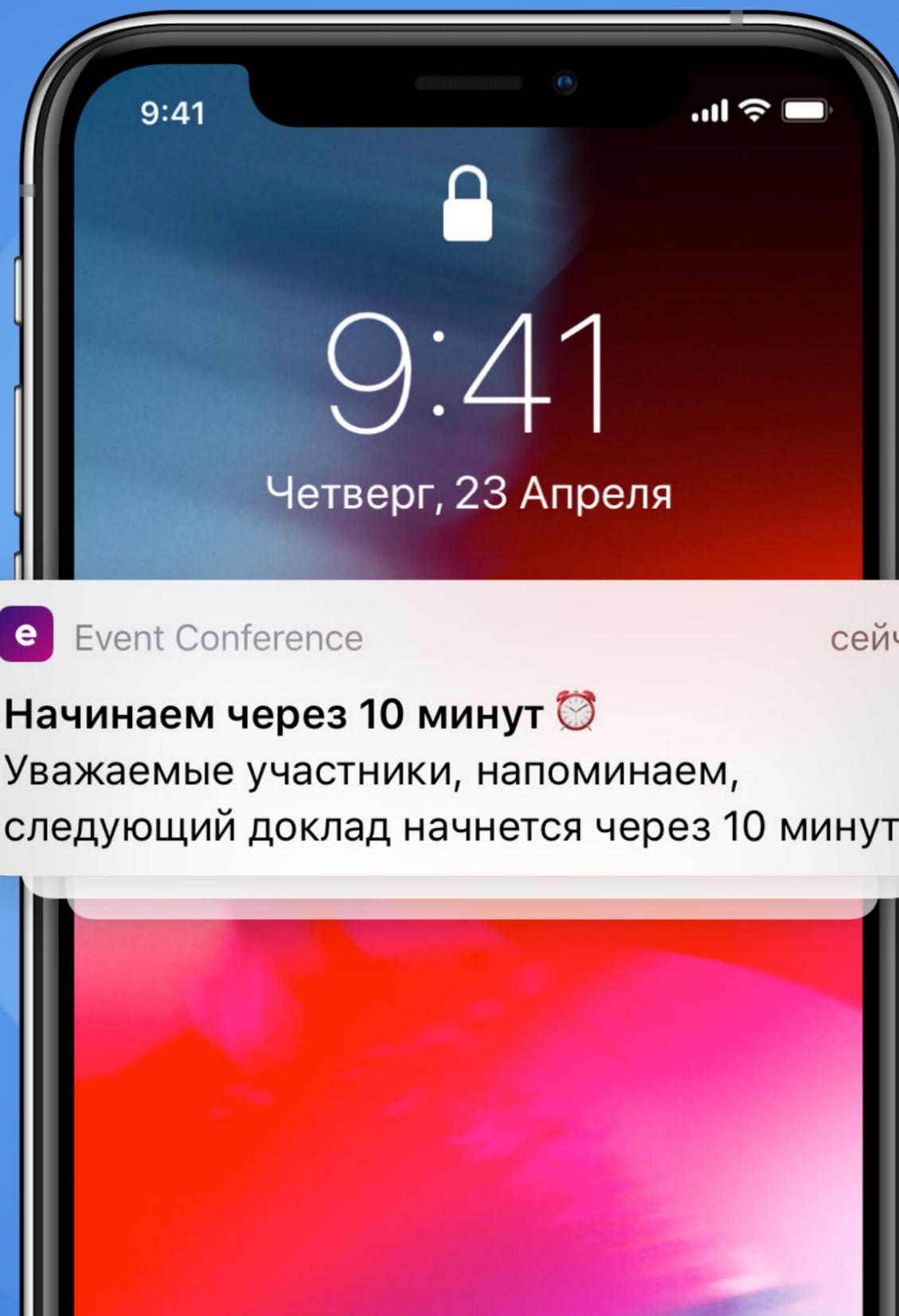
01

# Как Event.Rocks удерживает внимание участников?

# Отправляйте push-уведомления

чтобы быстро поймать и вернуть внимание к трансляции, если участник отвлекся на соцсети, мессенджеры и web-серфинг

80% пользователей открывает все уведомления и переходят в приложение

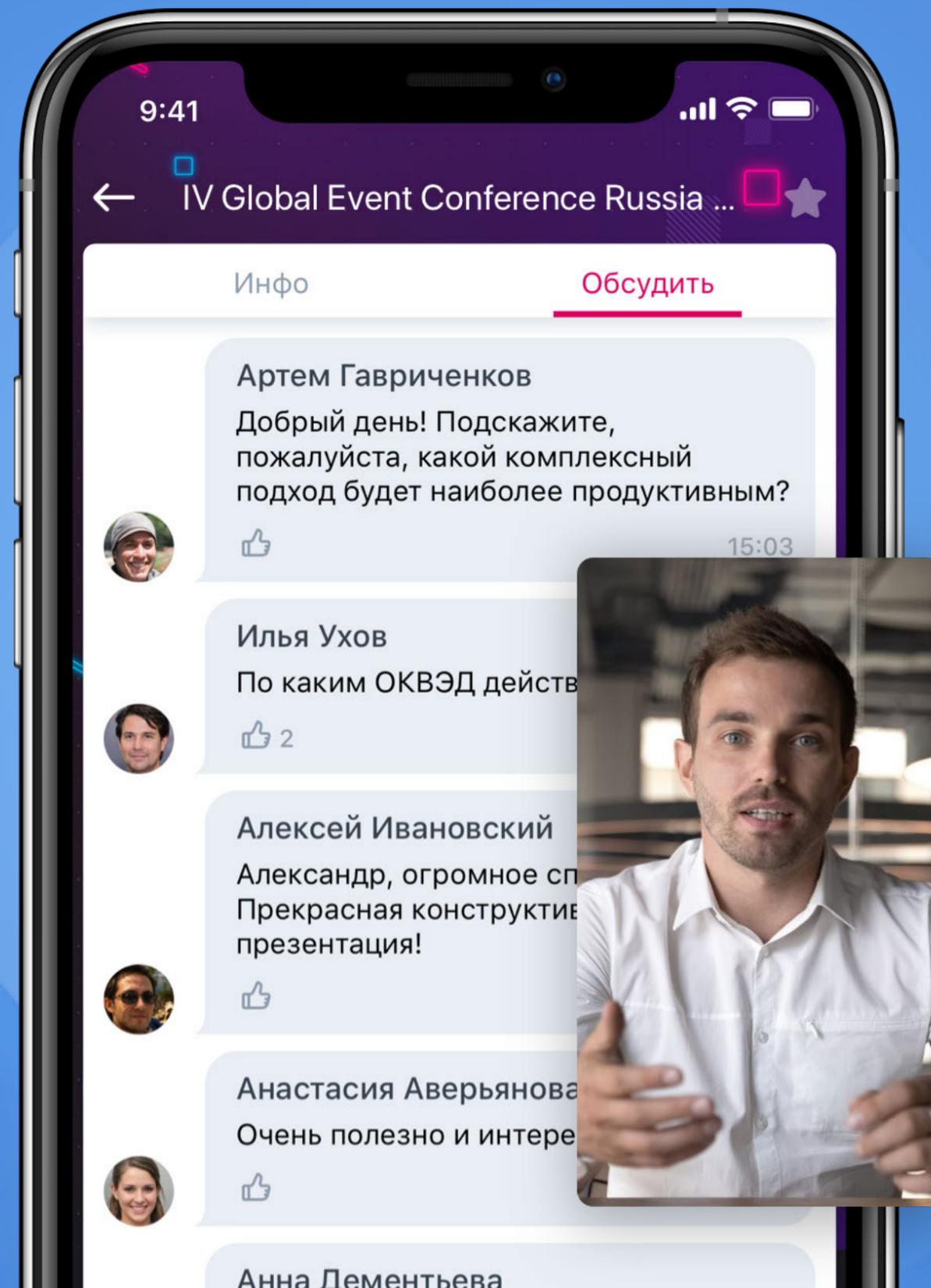


# Непрерывная трансляция в приложении

Благодаря технологии picture-in-picture трансляция продолжается, когда участник переходит в другие разделы приложения — проходить опросы, знакомиться, общаться

Даже если участник уйдет в другое приложение, трансляция продолжится в фоне

в 3 раза больше участников досматривают трансляцию до конца, если смотрят из приложения

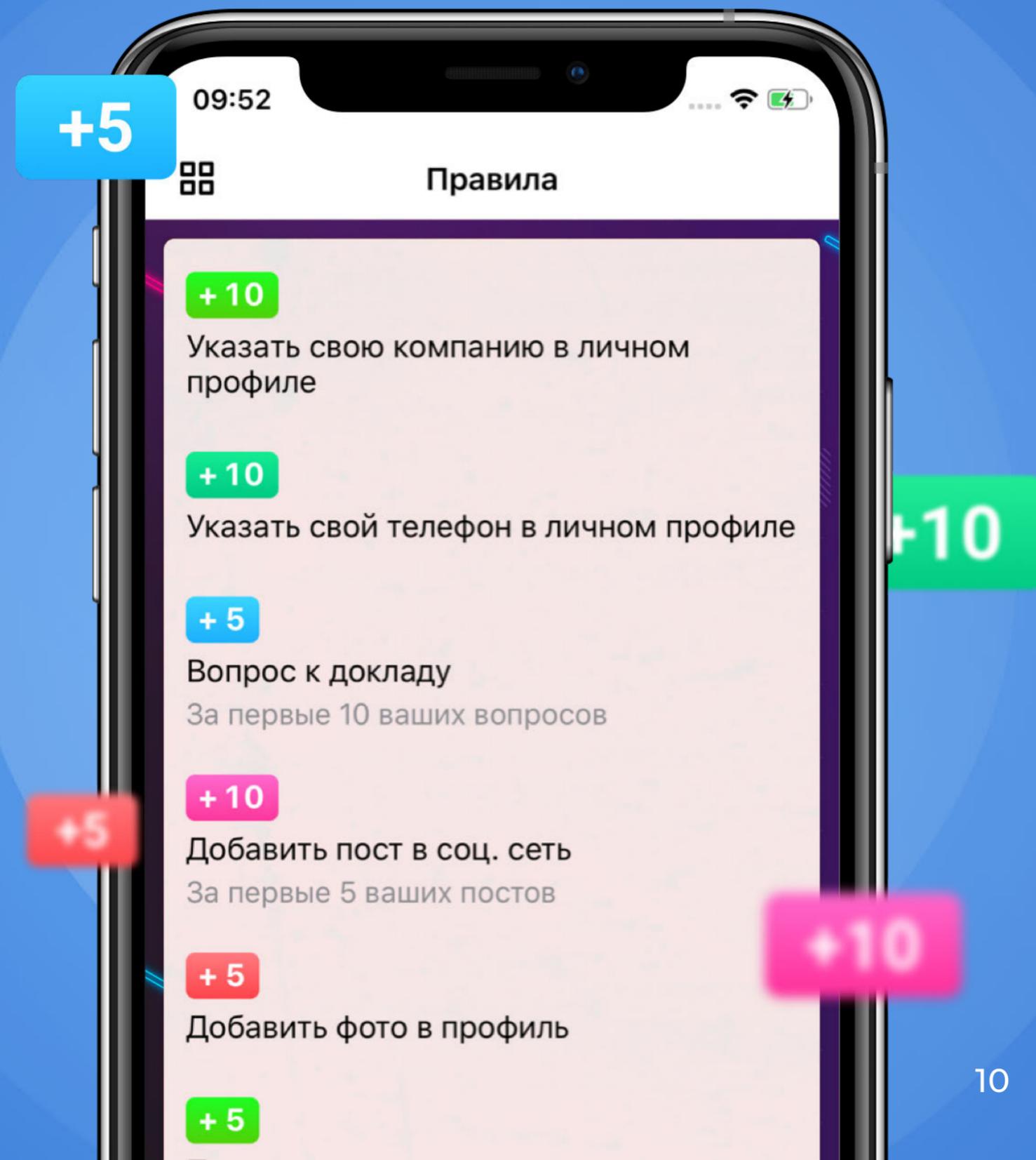


# Добавьте элемент игры

чтобы мотивировать участвовать активнее

Начисляйте баллы за вопросы спикерам, сообщения в чатах, прохождение опросов и любые действия на ваш выбор, чтобы участники больше времени проводили в событии

Разместите в приложении правила и каталог призов



02

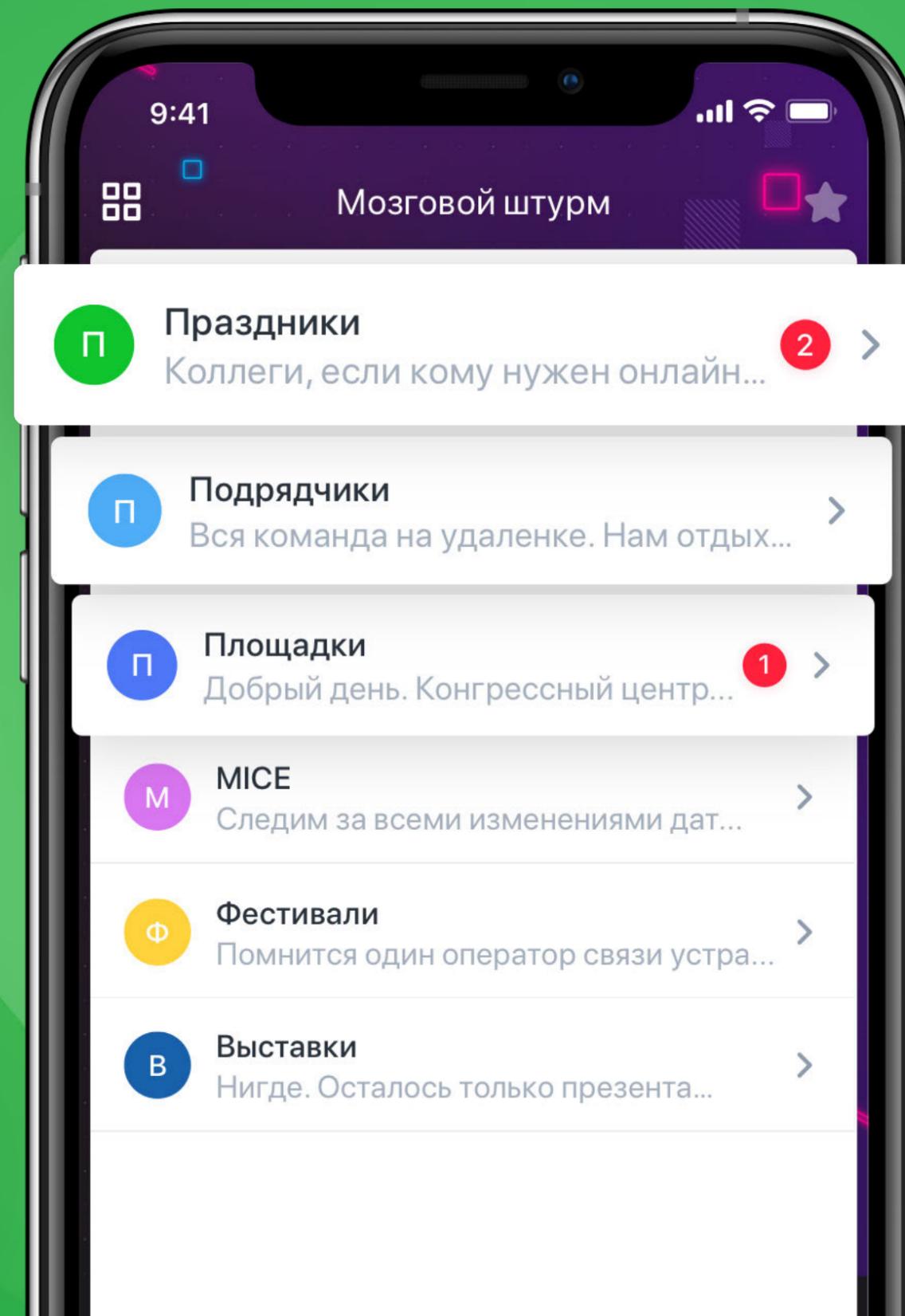
**Как Event.Rocks помогает  
выстраивать коммуникацию  
до и после события?**

# Не ограничивайте общение участников временем трансляции

На виртуальной площадке Event.Rocks участники вовлечены до, во время и после ивента.

Запустите дискуссии в тематических чатах, размещайте презентации и материалы, вовлекайте опросами и конкурсами

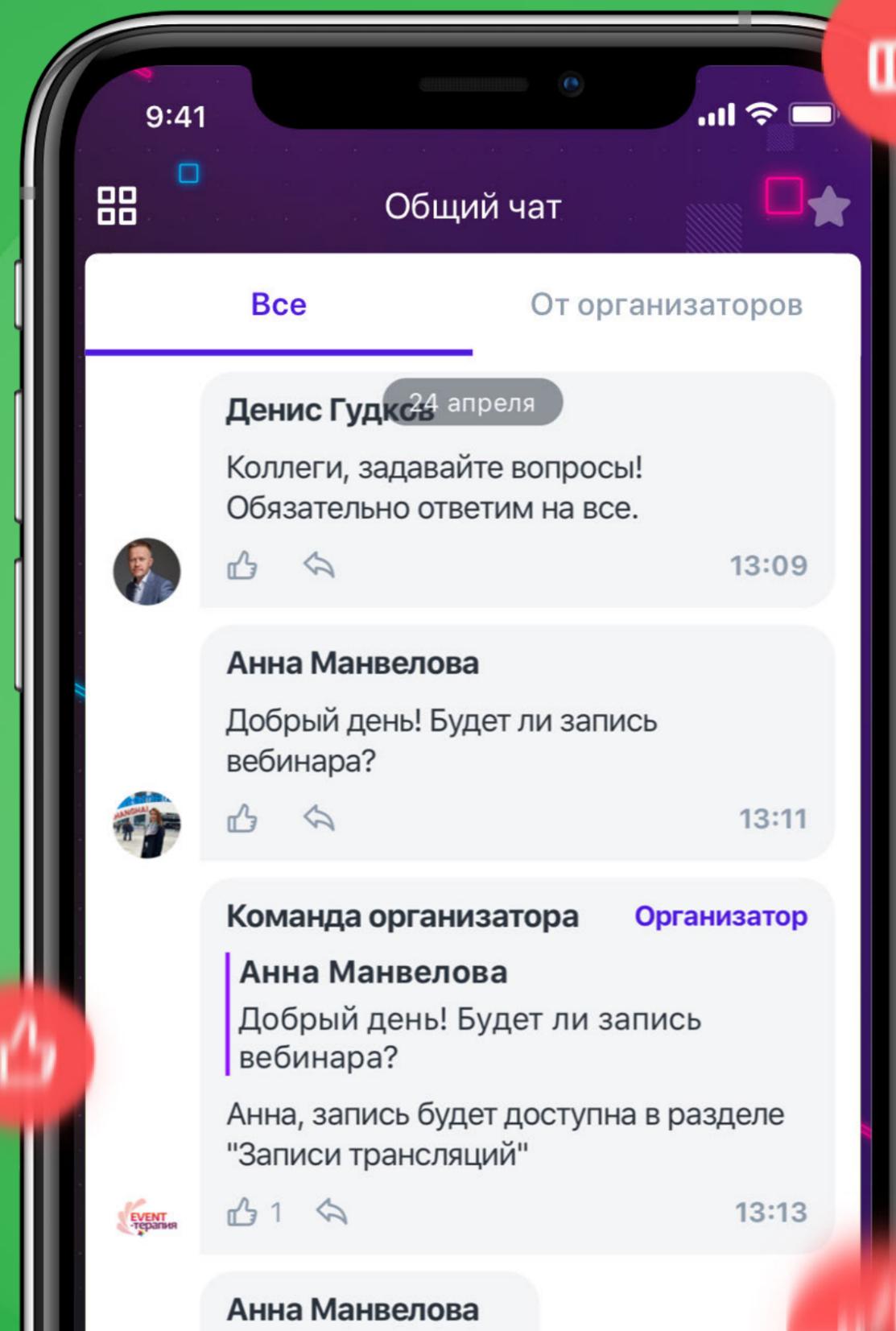
Обсуждение интересного доклада продолжается и на следующий день после трансляции



# Формируйте КОМЬЮНИТИ

вокруг мероприятия или бренда  
организатора

Решение оптимально подходит для онлайн-марафонов, образовательных курсов и серий ивентов.



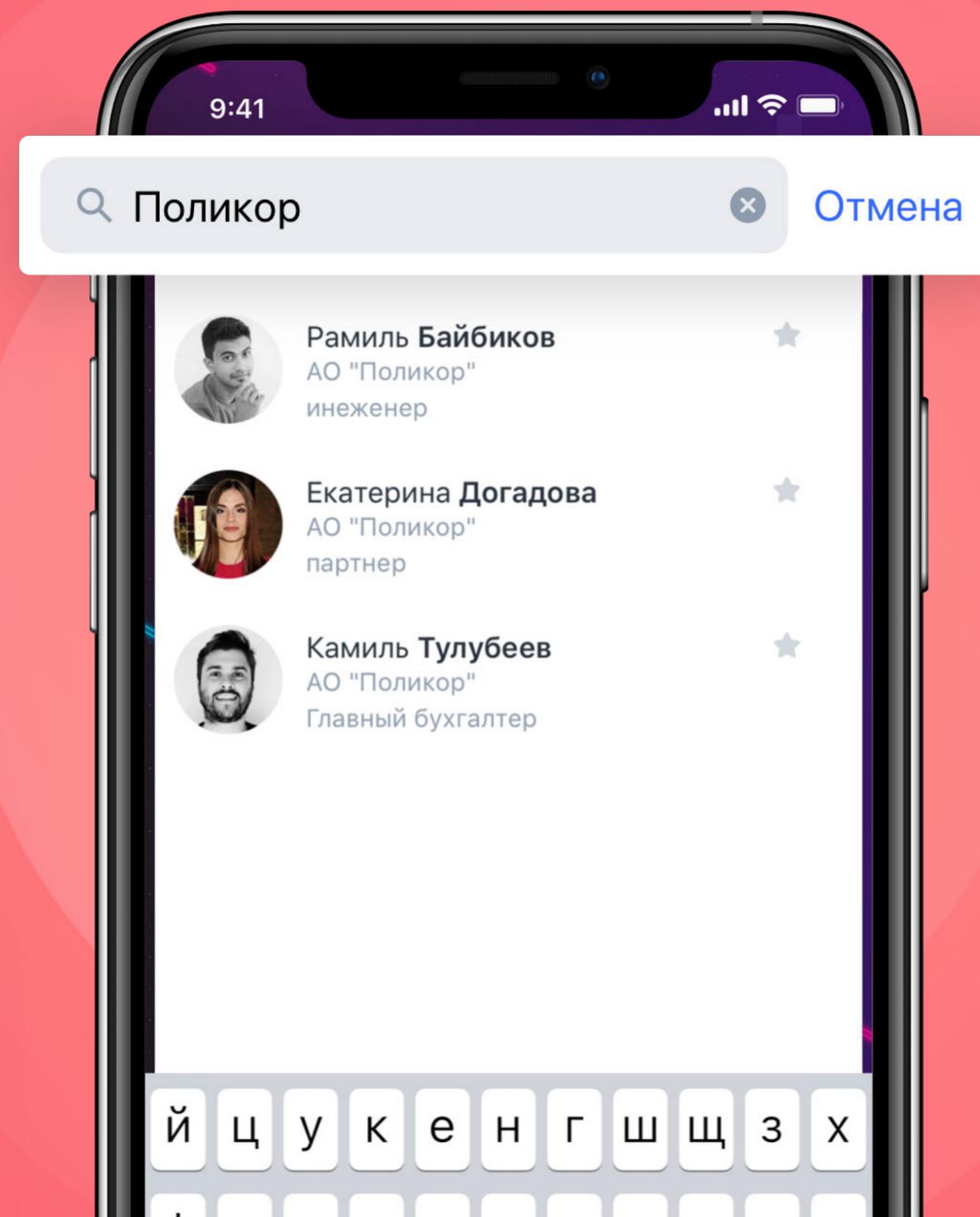
03

**Как Event.Rocks помогает  
участникам заводить деловые  
знакомства**

# Дайте участникам удобную нетворкинг-площадку

В приложении легко найти потенциального партнера через «умный» поиск каталога участников по ключевым словам.

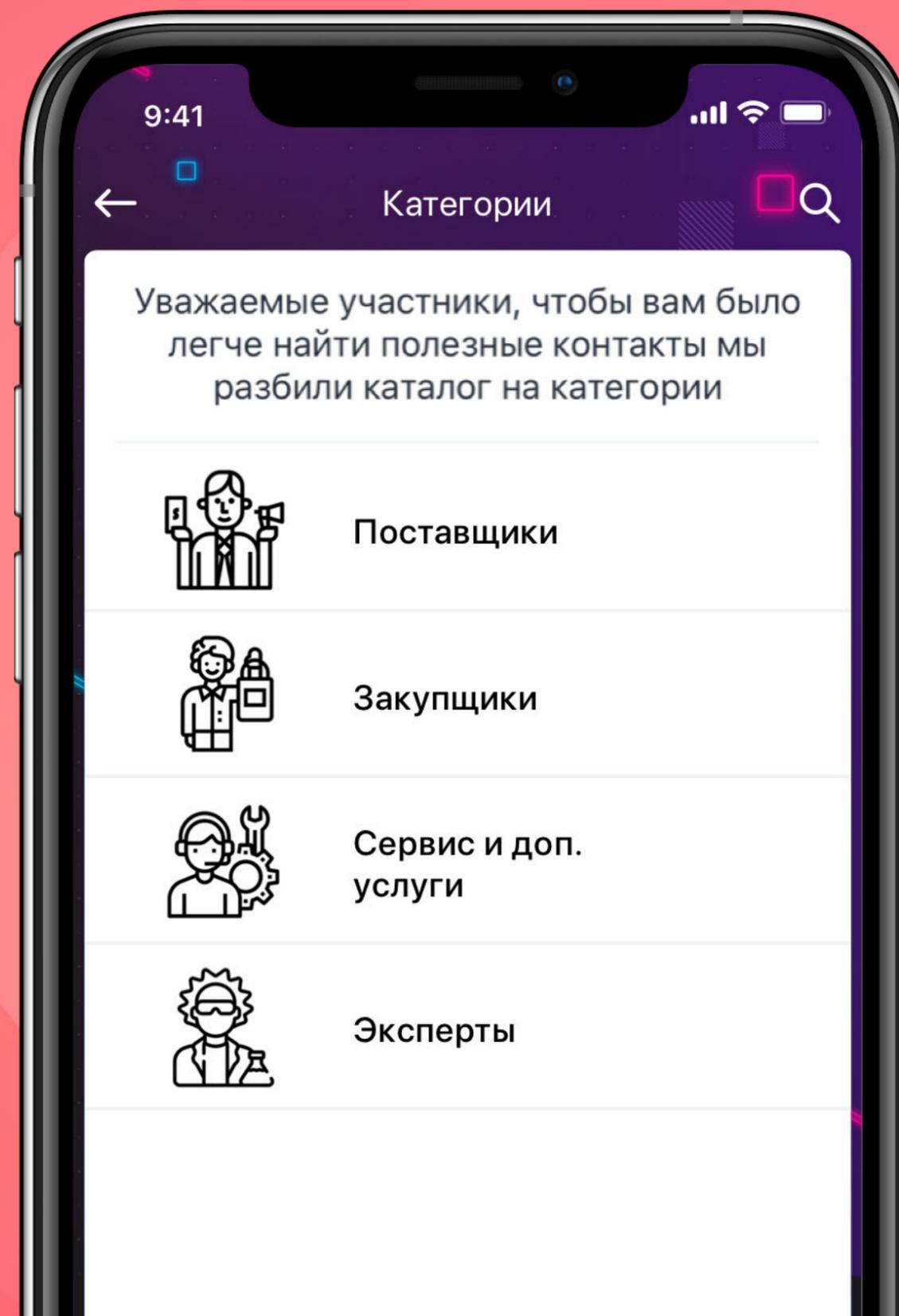
76% участников посещают конференции ради нетворкинга (исследования IAEE)



# Разбейте участников на категории

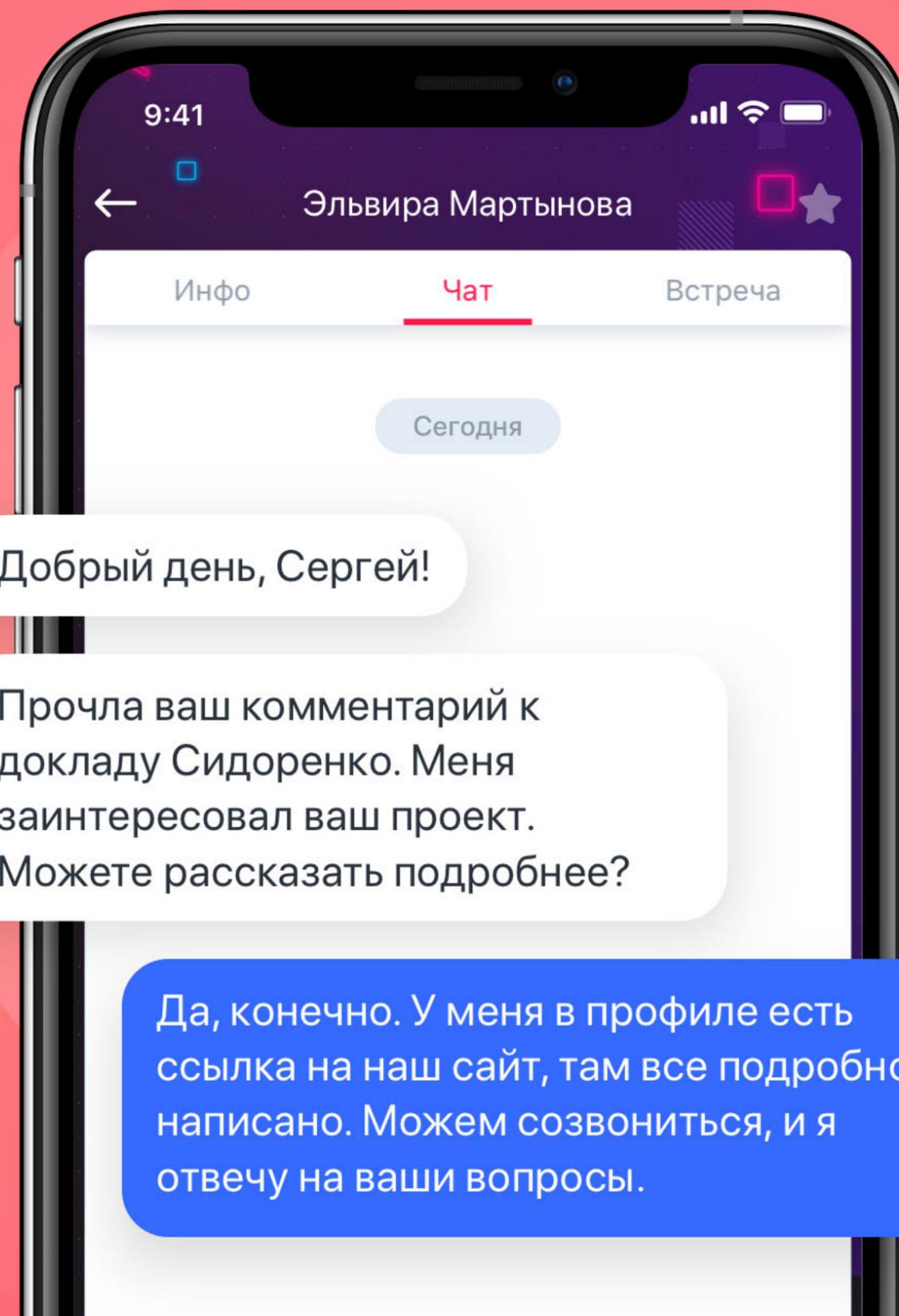
Найти контакты легче, если каталог участников разбит на группы — «Покупатели» и «Продавцы», «Тренеры» и «Ученики», «Ищу сотрудника» и «Ищу работу».

Выводите на экран трансляции информацию из профилей участников, чтобы рассказать о каждом.



# Пусть участники пишут друг другу личные сообщения

Участник будет получать push-оповещения об ответах в чатах даже если он не онлайн — ни одно сообщение не будет пропущено





*В онлайн Event.Rocks стал для нас основным инструментом нетворкинга. В офлайн мы могли просто подойти к любому участнику и познакомиться — у нас было общее пространство конференции. Сейчас мы этого лишены, и роль объединяющего пространства начало играть мобильное приложение с чатами, обсуждениями и возможностью написать любому участнику или спикеру.*

**Андрей Вебер**

организатор форума «Вовлекая в культуру счастья»

04

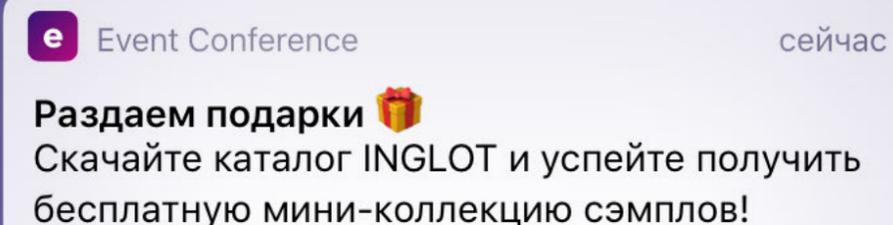
**Какие возможности Event.Rocks  
дает для интеграции спонсоров  
и партнеров?**

# Предложите партнерам и спонсорам девять разных вариантов продвижения

Реализуйте уникальные спонсорские интеграции, используя гибкие возможности платформы.

Все клики и просмотры экранов подсчитаны!

## Push-уведомления



## Баннер на веб-трансляции



## Спонсорский раздел с конкурсами

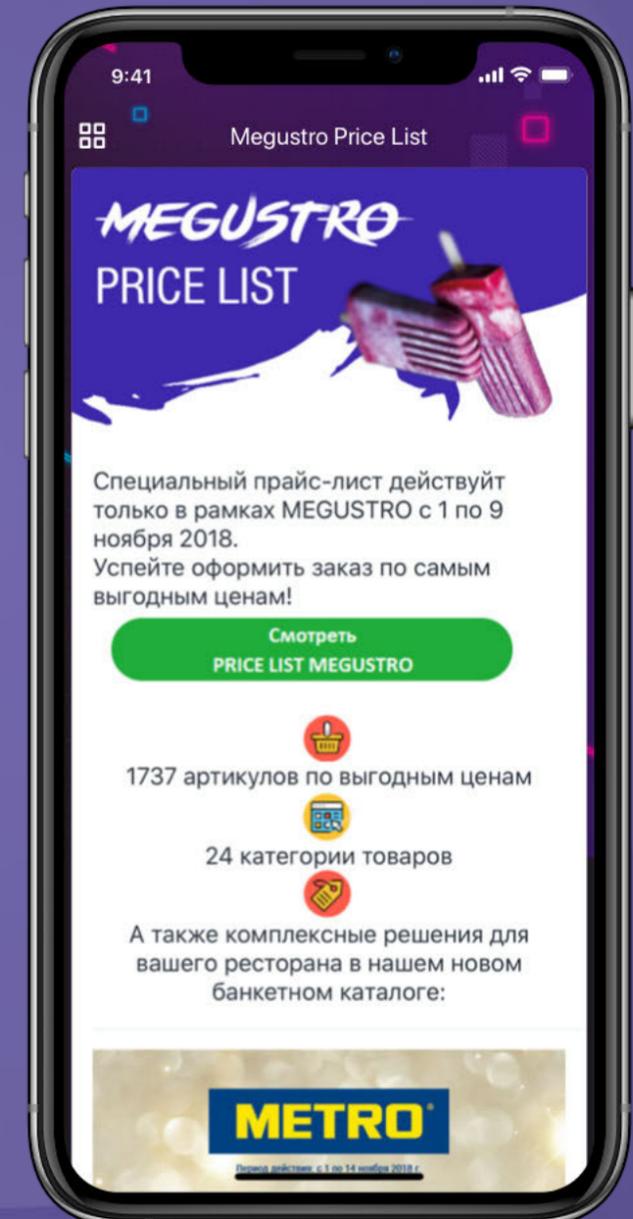
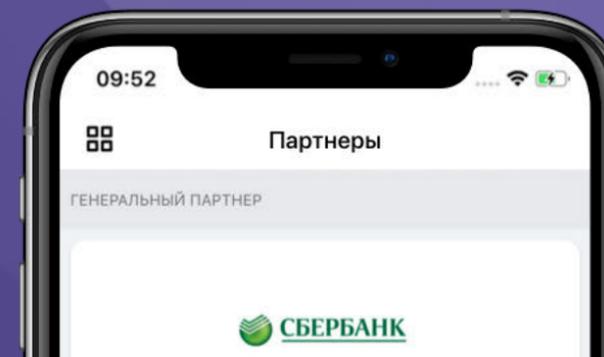
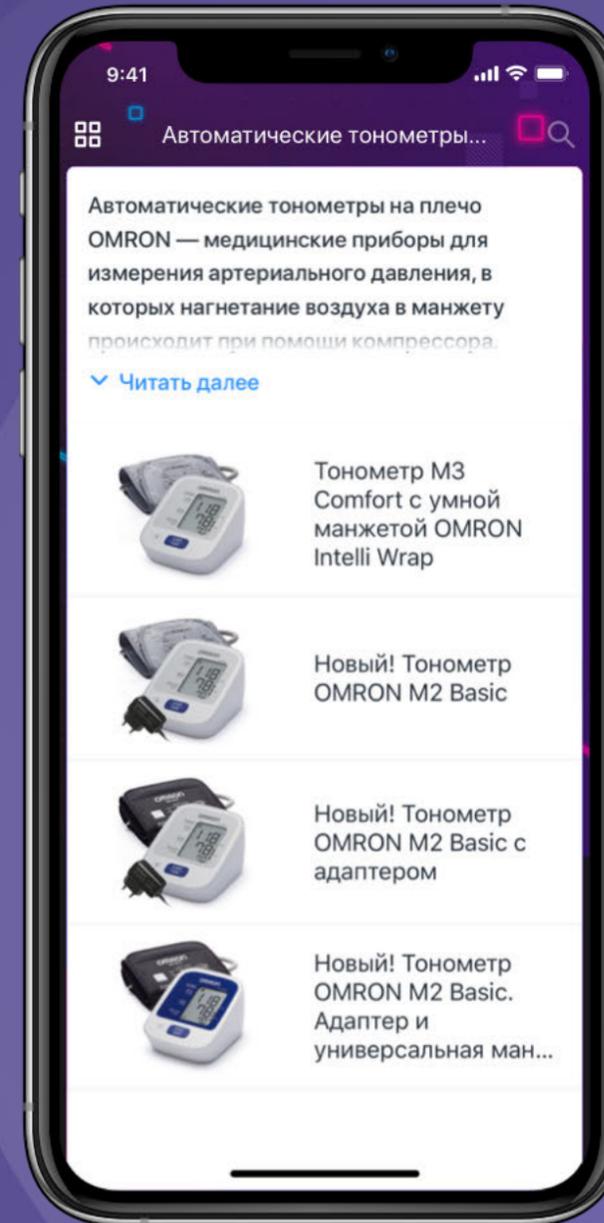
### Подарим Apple Watch 3

За активность на Дизайн-выходных в Самаре 5 и 6 мая



# Размещайте продающий лендинг внутри приложения

Интегрируйте в приложении каталоги продукции и формы сбора лидов





*Официальное приложение дает совсем другое восприятие онлайн конференции: другой уровень и статус. И наши партнеры из Евросоюза и ПРООН отдельно благодарили нас потом за то, что мы настояли на использовании приложения, оценив его преимущества.*

**Олеся Лунгу**

организатор международной конференции Digital Quarantine

# Используйте интерактивные возможности платформы

Давайте рекламу в push-уведомлениях, чтобы привлечь даже тех участников, кто в этот момент не онлайн, используйте нативную рекламу в опросах, викторинах, тестах и многое другое!

Узнайте подробнее  
о возможностях платформы  
для спонсоров



Скачать презентацию



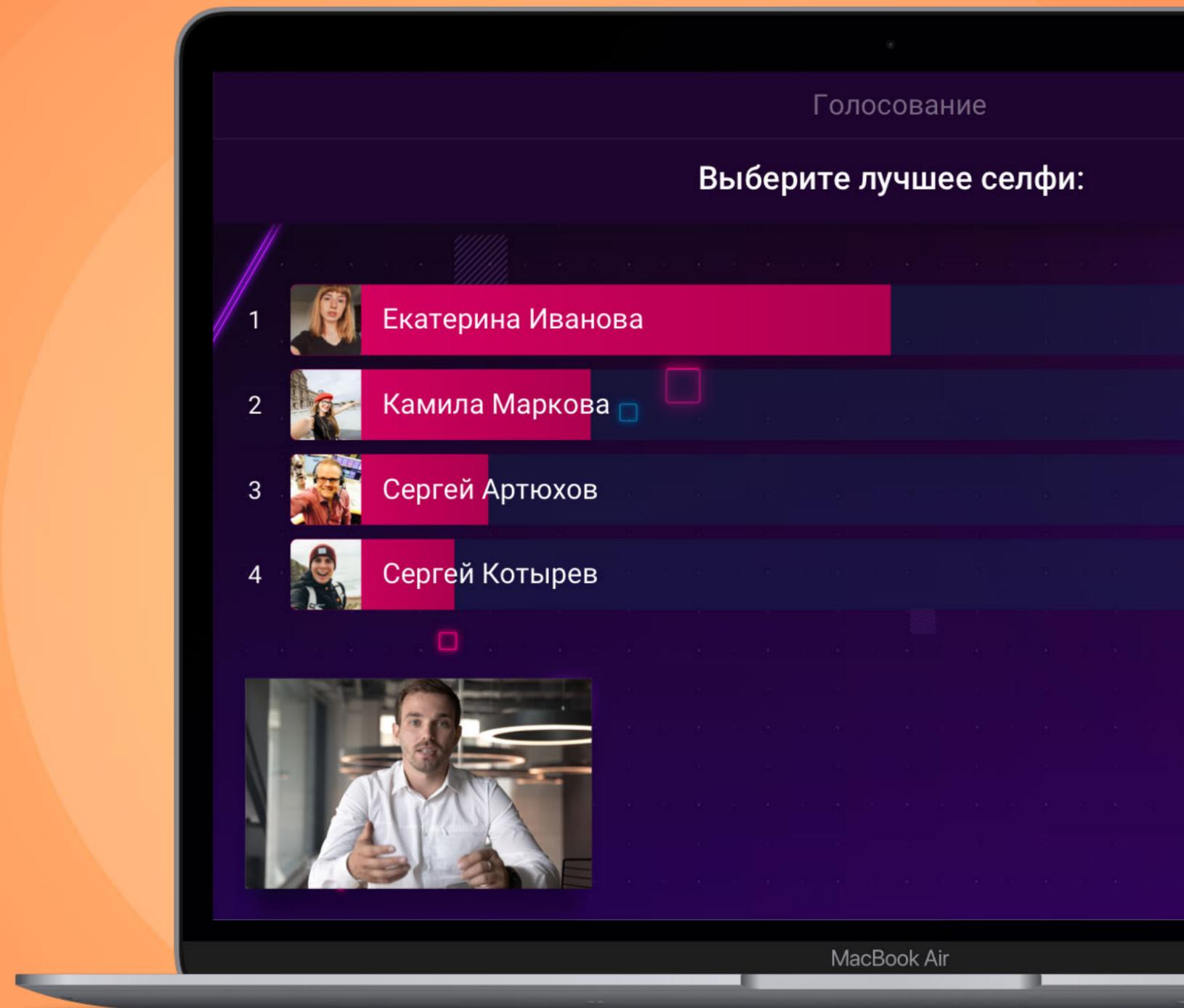
05

**Как Event.Rocks по могаєт  
передать стиль и уникальную  
атмосферу события?**

# Создавайте стильные и запоминающиеся события в онлайн

Тотальное брендирование экрана трансляции и приложения в стиле мероприятия

20+ модулей приложения Инструменты для создания уникального опыта участия — от интерактивов до VR-экскурсий.



# Добавьте wow-эффект

с услугой профессионального видео продакшена

Полный цикл видеопроизводства, включая выезд видеооператора, проведение трансляции и последующий монтаж видео.

Добавьте графическое оформление трансляции — анимацию, спецэффекты, заставки, отбивки

В партнерстве с

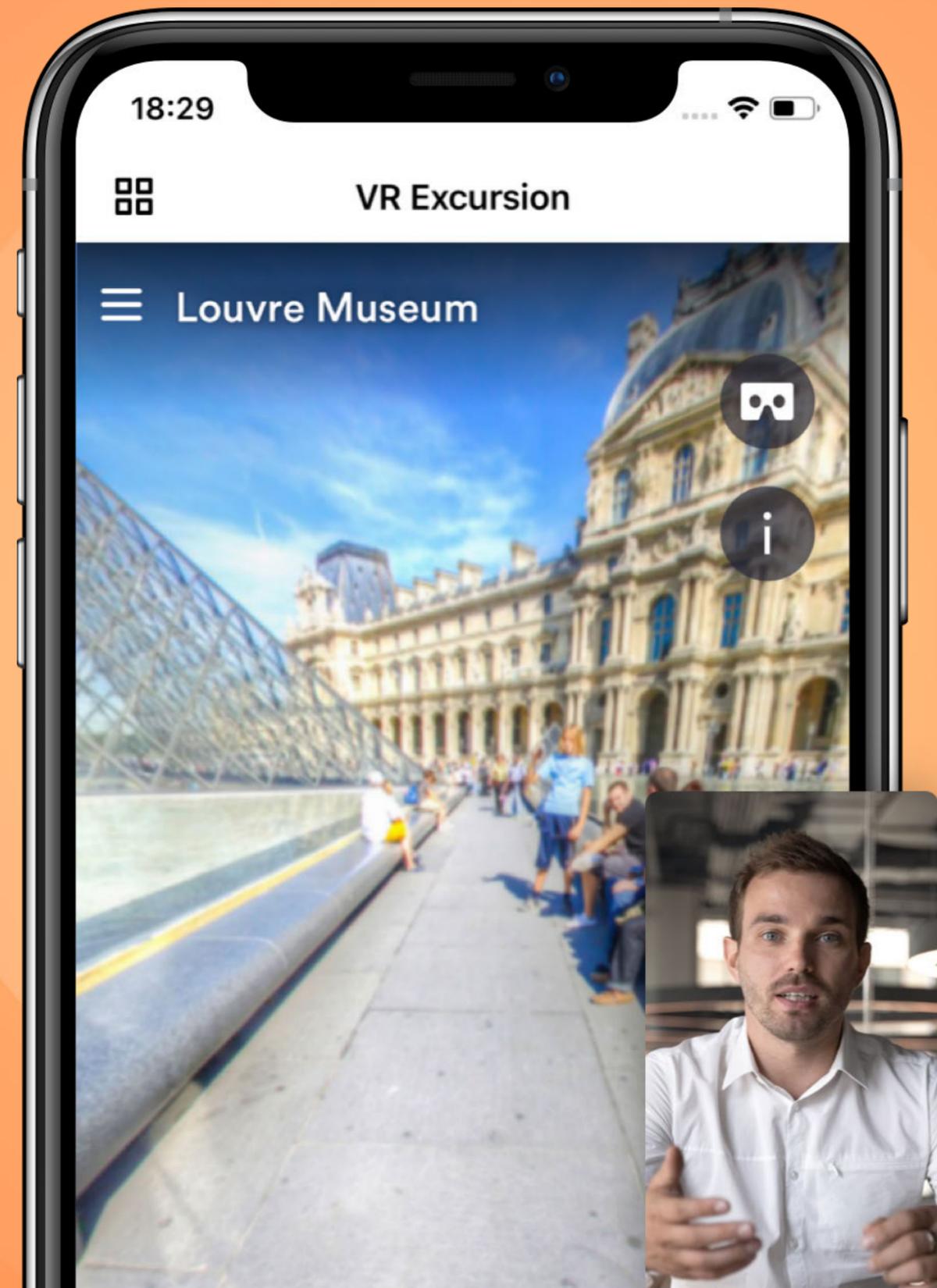


# Погрузите участников в виртуальную реальность

Проводите VR-экскурсии, концерты,  
выставки с эффектом присутствия.

В партнерстве с

**Далевич и Партнёры**  
КОНСАЛТИНГ НЕДВИЖИМОСТИ





*То, за что все ценят офлайн выставки — возможность встретиться с потенциальными партнерами, поговорить тет-а-тет — на виртуальной выставке нам обеспечило решение *Event.Rocks**

**Артём Далевич**

организатор виртуальной выставки «Фестиваль франшиз»

06

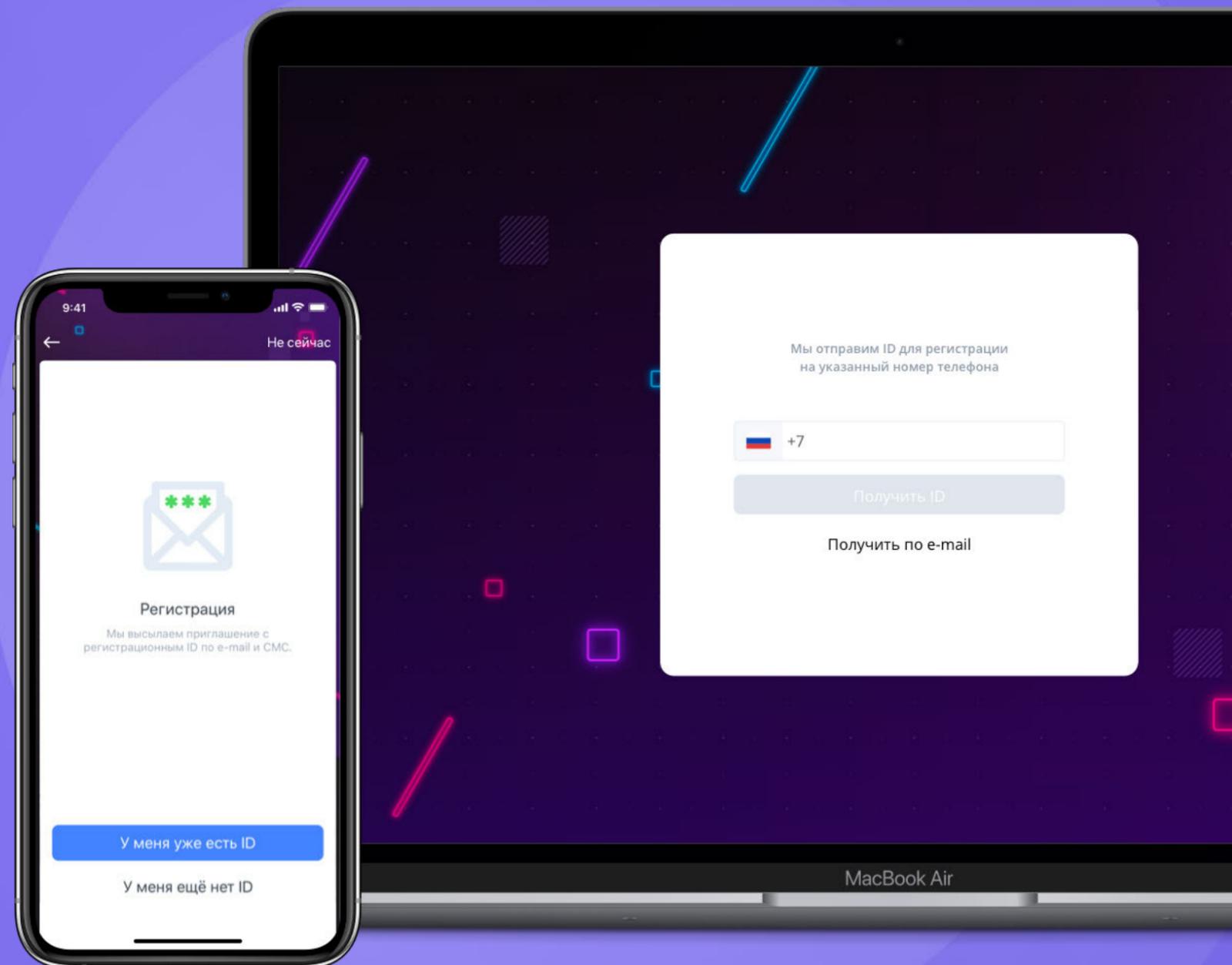
**Как Event.Rocks помогает  
зарабатывать на онлайн-  
мероприятиях?**

# Защитите трансляцию от неавторизованного доступа

Участники попадают в событие только после обязательного подтверждения по номеру телефона или email.

Вы можете ограничить доступ только для тех, кто есть в списке (paywall) или разрешить просмотр всем зарегистрировавшимся в сервисе.

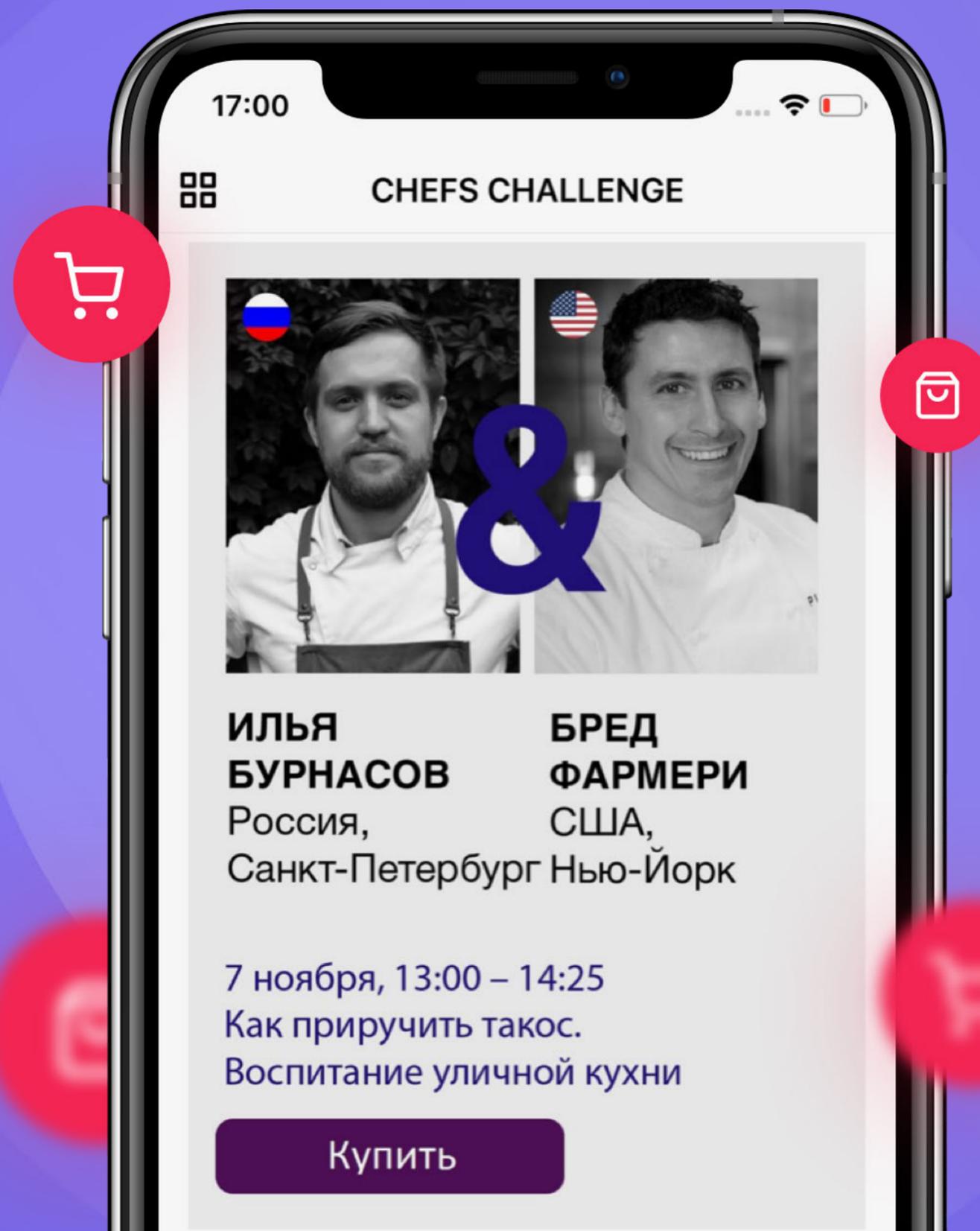
Хранение персональных данных в соответствии с ФЗ-51



# Запустите «горячие» продажи во время мероприятия

Интегрируйте в приложение интернет-магазин или форму заказа.

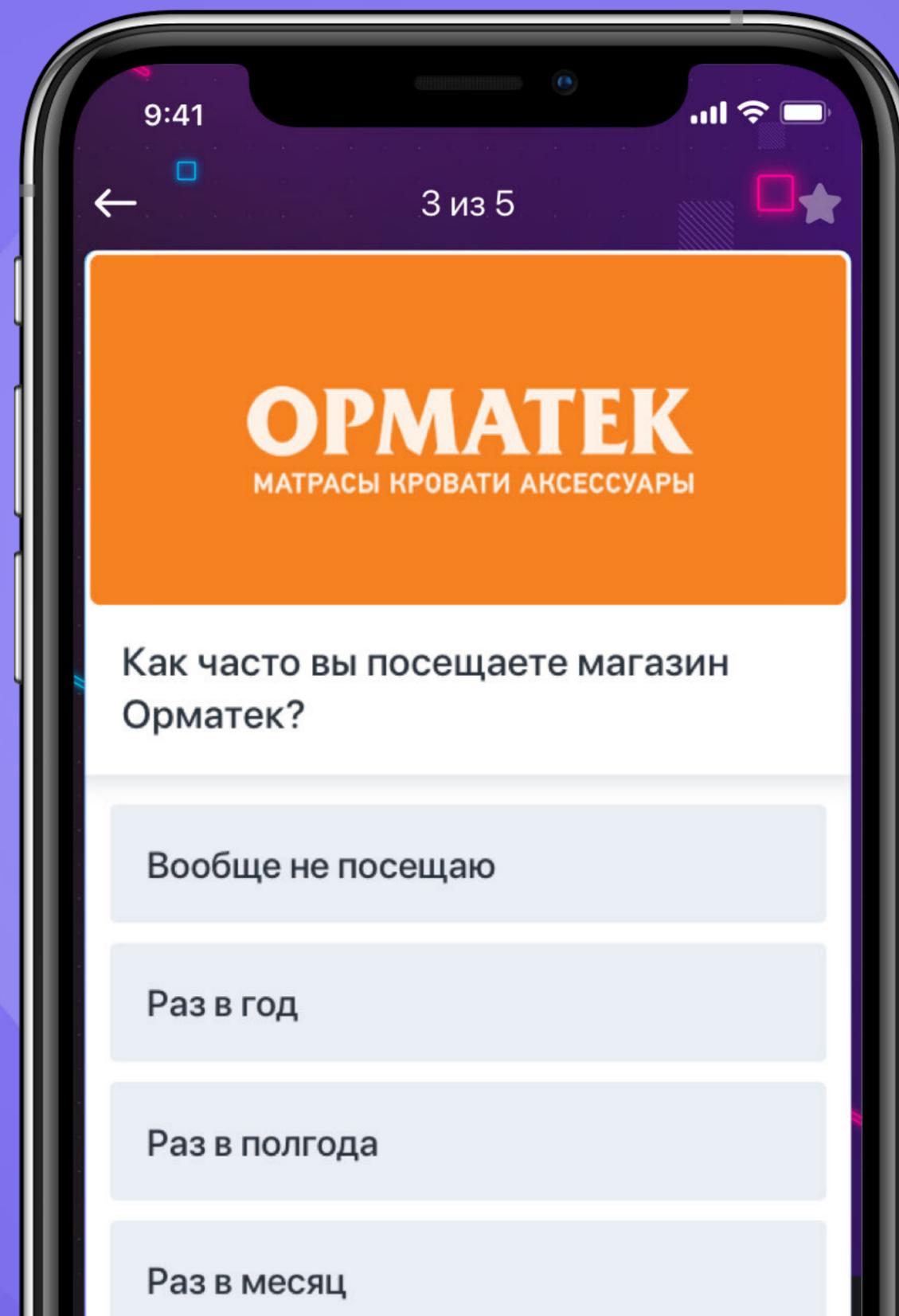
Отправляйте push-уведомления с горячими предложениями.



## Проводите маркетинговые исследования

Используйте опросы и анкетирования, чтобы узнать лучше свою аудиторию и то, как принимаются решения о покупке

Продавайте доступ к аудитории и исследования потенциальным рекламодателям.



## ОФОРМЛЕНИЕ И УДОБСТВО

	Event.Rocks	Сервисы трансляции (Zoom, Youtube)	Сервисы вебинаров	Web-платформы для мероприятий
Брендирование	+	-	- +	- +
Наличие обязательной регистрации paywall	+	-	- +	+
удобно участвовать со смартфона Трансляция не прерывается при переходе в другие приложения	+	-	-	-

## ВОВЛЕЧЕННОСТЬ

	Event.Rocks	Сервисы трансляции (Zoom, Youtube)	Сервисы вебинаров	Web-платформы для мероприятий
Площадка работает до и после события	+	-	-	+
Инструменты возвращения внимания push-сообщения и т.п.	+	-	-	-
Каталог контактов и тет-а-тет чаты нетворкинг	+	-	-	- +
Начисление баллов за активность	+	-	-	-

## МОНЕТИЗАЦИЯ

	Event.Rocks	Сервисы трансляции (Zoom, Youtube)	Сервисы вебинаров	Web-платформы для мероприятий
--	-------------	------------------------------------	-------------------	-------------------------------

Возможность встроить интернет-магазин или лид-формы



Активные ссылки на партнеров и спонсоров



Интерактивные форматы для спонсоров  
анкеты, опросы, викторины и «интерактив под заказ»



# Техническая поддержка и администрирование

Постоянно закрепленный за мероприятием проект-менеджер поможет реализовать все задумки

Заботливая служба поддержки проведет обучение команды организаторов работе с платформой и возьмет на себя технические вопросы до, во время и после мероприятия



# Опытная команда

20+

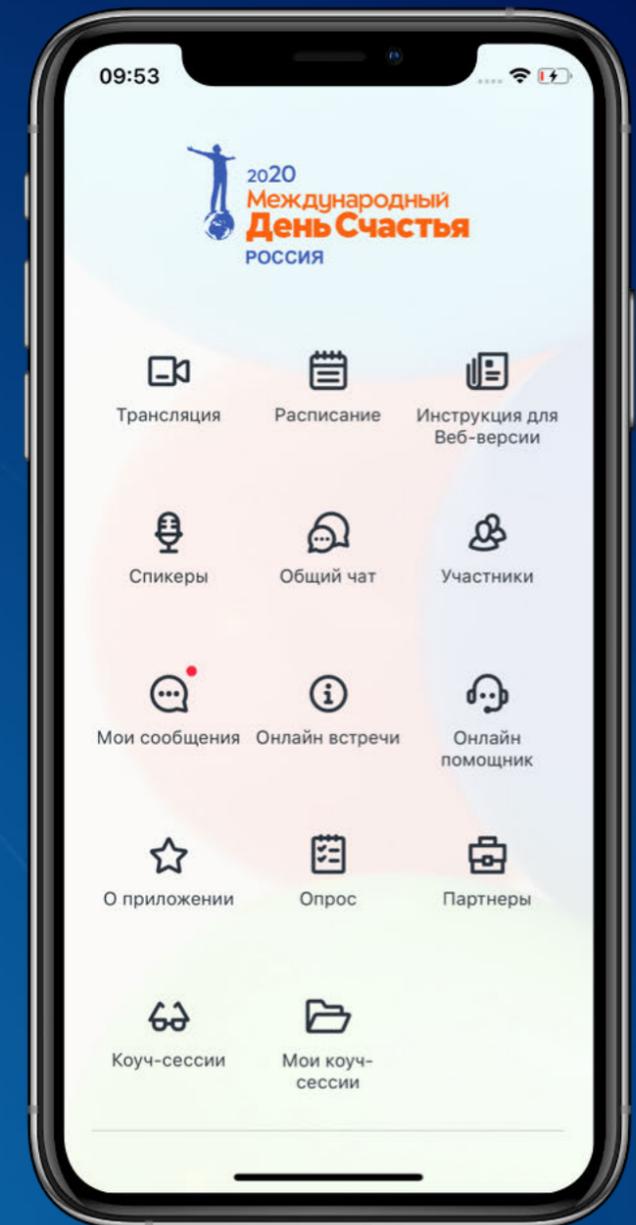
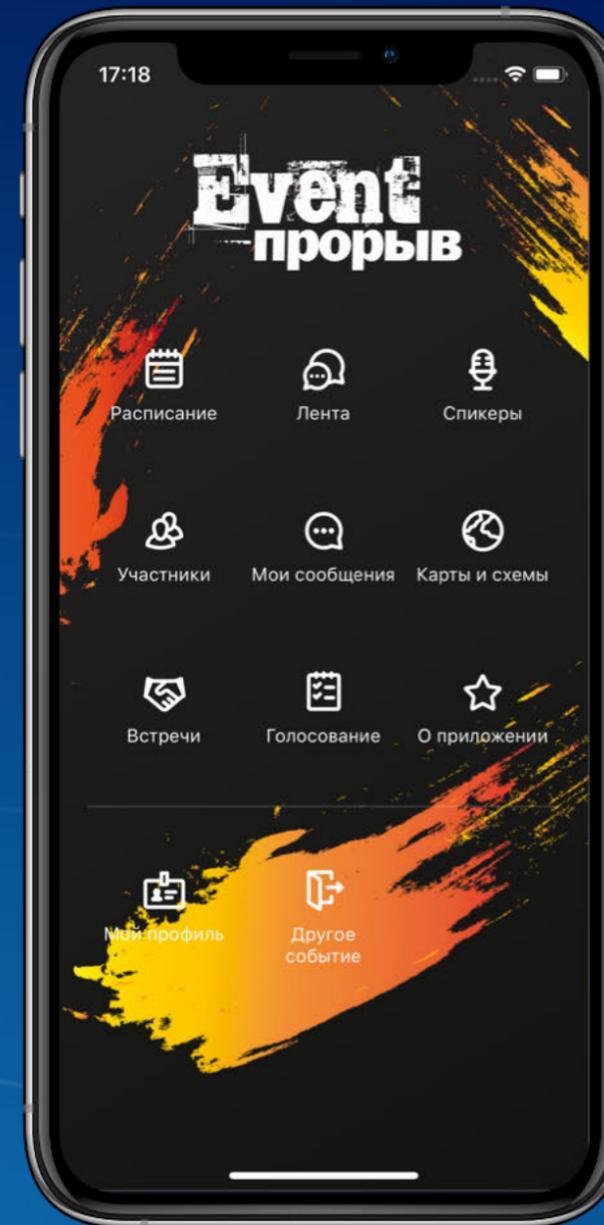
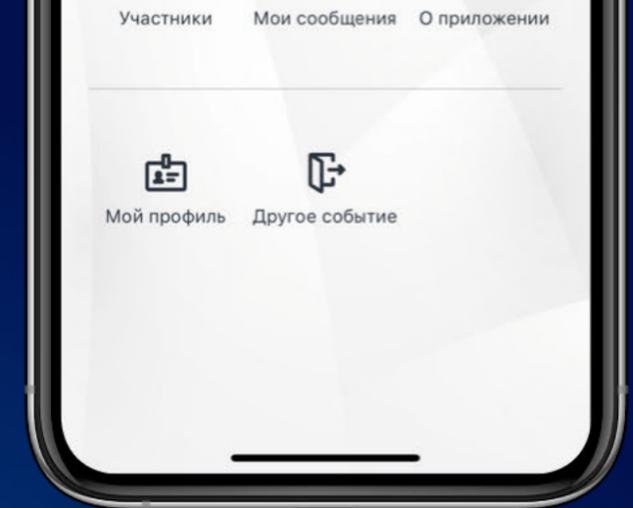
лет опыта в разработке

1500+

мероприятий в 30 странах мира

20+

реализованных событий  
в марте-апреле 2020



# Единая цифровая экосистема

Интеграции и партнерства — от продажи билетов до вишенки на торте

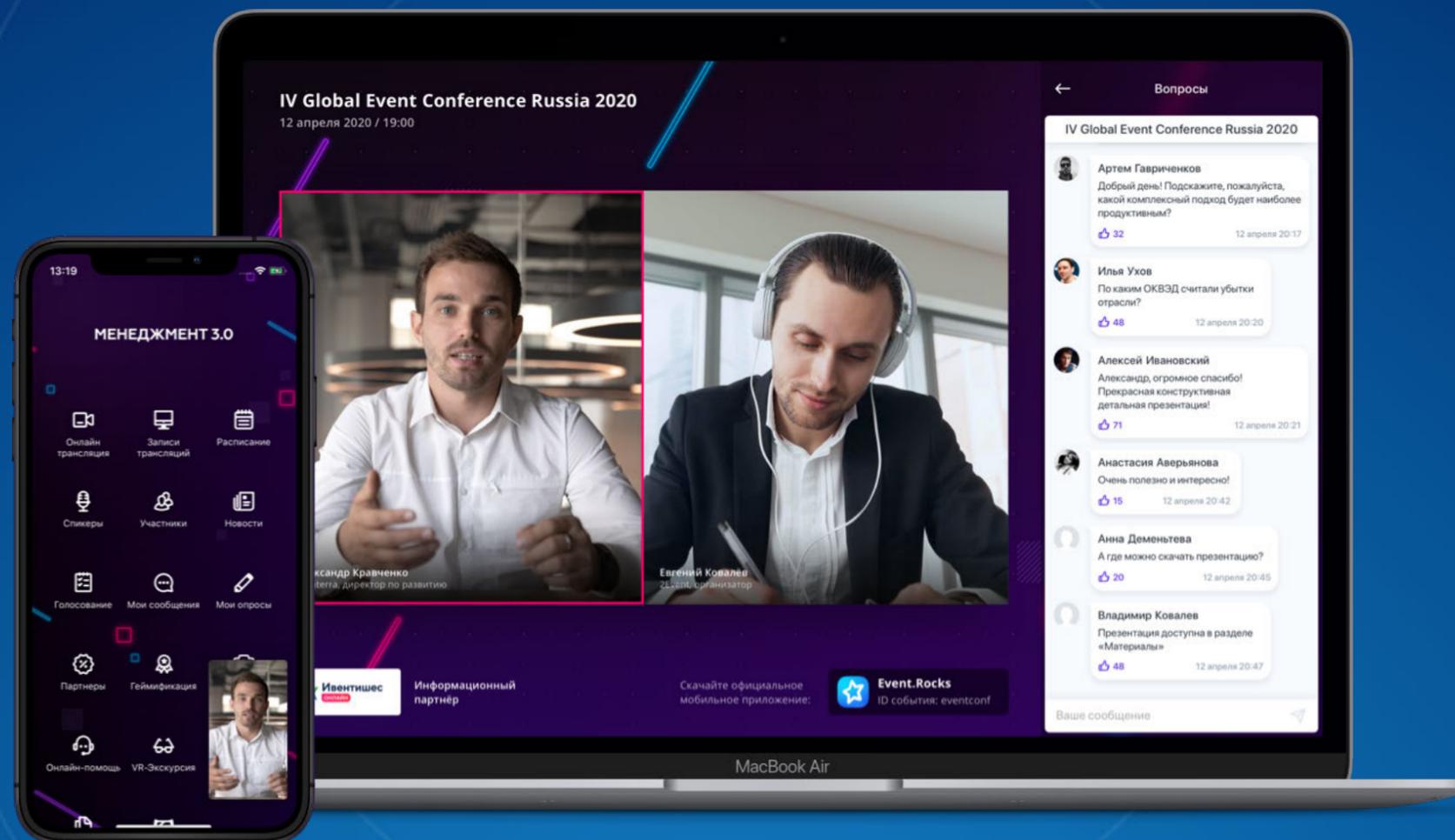
Conference **Cast**

zoom

TIMEPAD

nethouse

**EM** ELECTRONIC MUSHROOM





Оставьте заявку по почте

[new@eventicious.com](mailto:new@eventicious.com)

или позвоните нам

+7 (495) 540-54-26

[online.eventicious.ru](http://online.eventicious.ru)