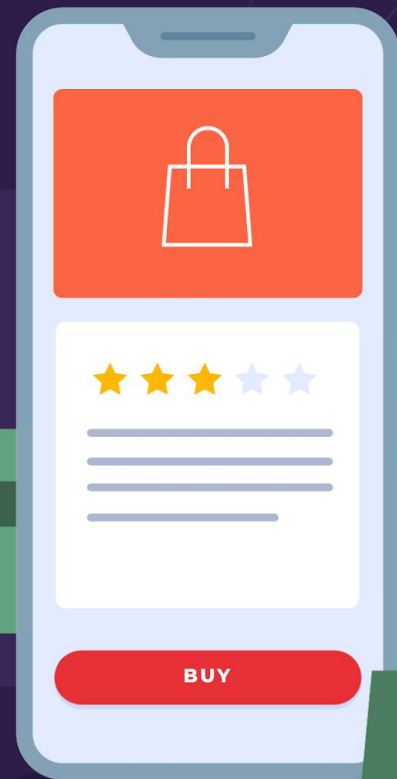




Мобильные приложения для онлайн мероприятий и L&D программ

МОНЕТИЗАЦИЯ ОНЛАЙН-МЕРОПРИЯТИЙ С ПОМОЩЬЮ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ



МЕРОПРИЯТИЯ В ONLINE

Участники не готовы много платить за участие в онлайн-конференциях (в интернете контент бесплатный, другой ценности не сформировано). **Как окупать расходы?**

Привычные форматы спонсорских интеграций (стенды, активности, брендинг площадки) недоступны. **Что предложить спонсорам?**

СПОСОБ МОШЕТИЗАЦИИ №1: FREEMIUM

- Попробуй бесплатно
- Оцени качество
- Докупи опции потом

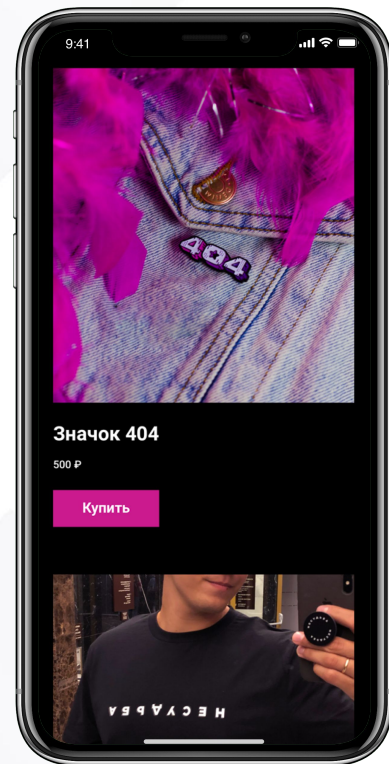
МОЖНО ПРОДАВАТЬ:

- ✓ Записи выступлений
- ✓ Доступ к платным опциям в приложении (разные пакеты участников)
- ✓ Товары в онлайн-магазине
- ✓ Дополнительные активности (воркшопы, консультации)

ПРИМЕР МАГАЗИН МЕРЧА НА 404FEST

404FEST: 135 сделок, продали
практически весь товар (от
150 до 4500 руб)

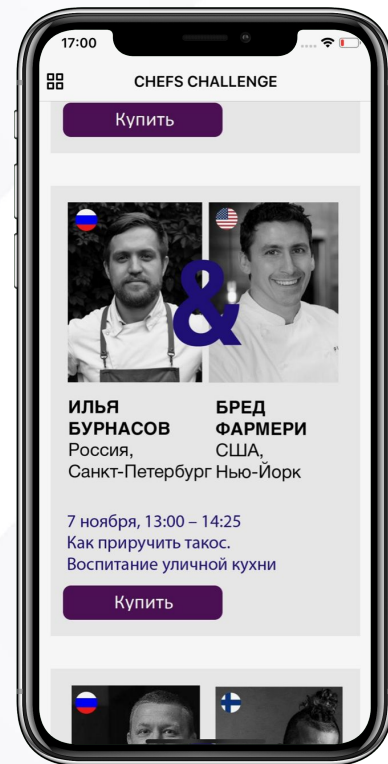
Интеграция интернет-
магазина



ПРИМЕР ПРОДАЖА ПЛАТНЫХ АКТИВНОСТЕЙ НА MEGUSTRO

Посмотреть состязание шеф-поваров —
дополнительная платная активность

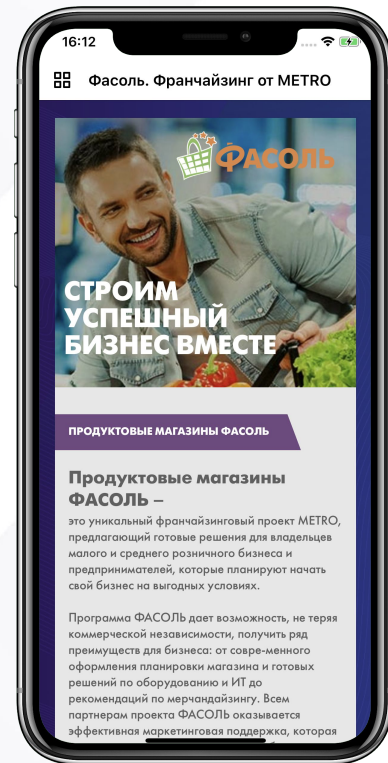
Билет можно купить прямо в приложении в
отдельном разделе



ПРИМЕР ПРОДАЖА ФРАНШИЗЫ НА METRO EXPO

Отдельный раздел с промо-страницей о преимуществах франшизы “Фасоль”

Встроенная форма заявок на получения дополнительных материалов — презентации, расчетов и т.д. = лидогенерация



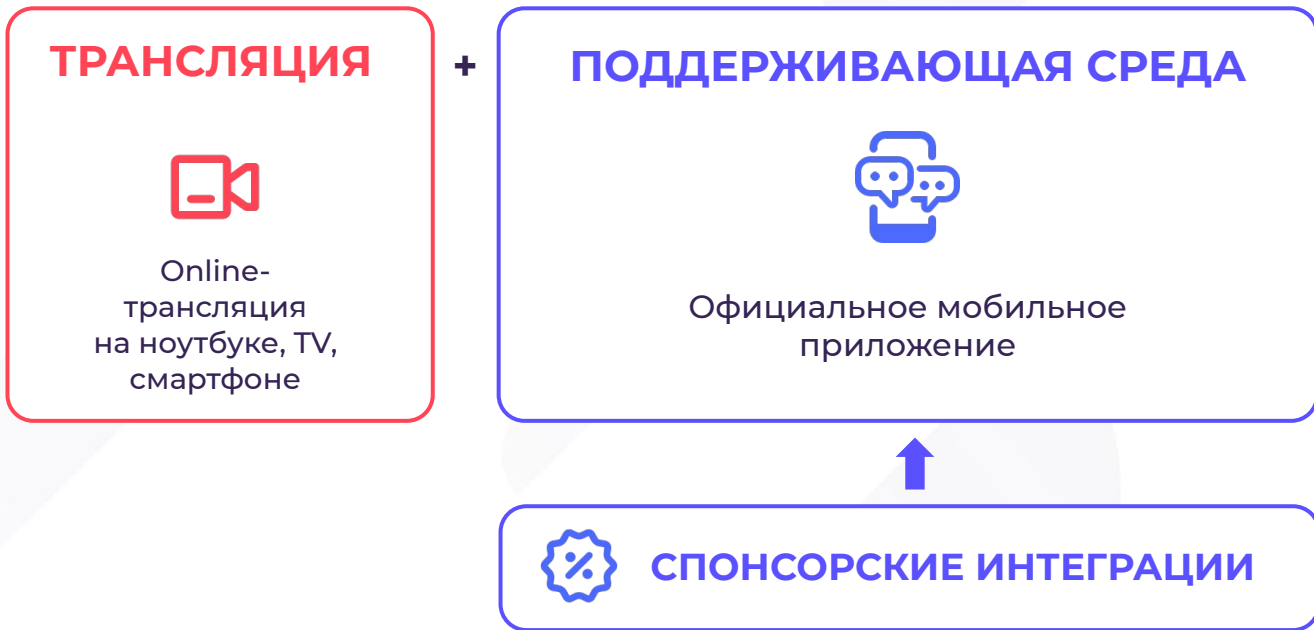
ПРИМЕР VIP-НЕТВОРКИНГ НА MICE FORUM SOCHI

Доступ к отдельному разделу приложения с возможностью назначения прямых встреч с баерами (заказчиками MICE-услуг) для тех, кто приобрел билет с этой опцией



СПОСОБ МОНЕТИЗАЦИИ №2: СПОНСОРСКИЕ ИНТЕГРАЦИИ

ONLINE МЕРОПРИЯТИЕ



ONLINE ДАЕТ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

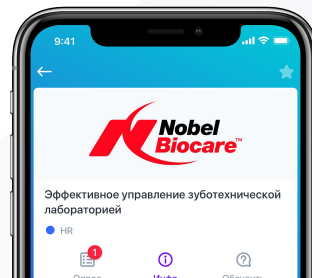
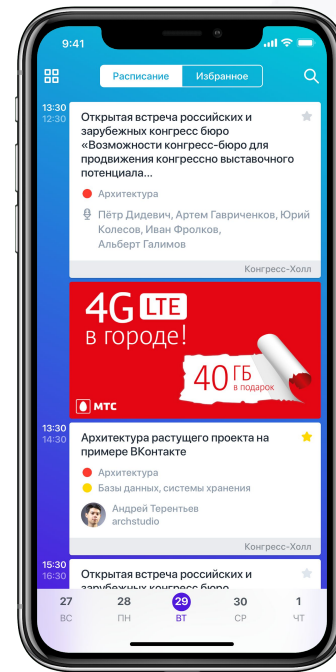
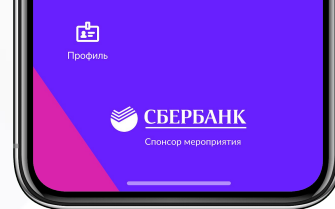
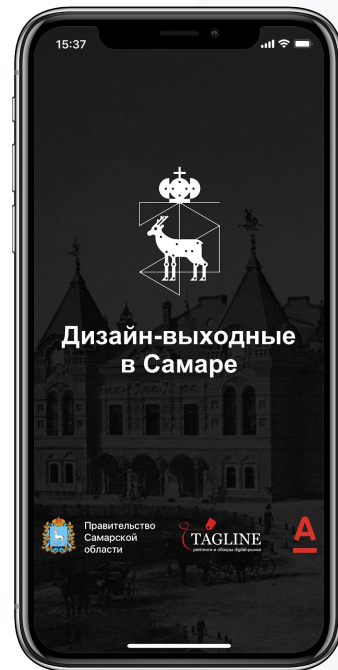
- ✓ Легко обеспечить **большой охват** (5000+ участников) = можно предложить спонсорские проект под **большие бюджеты**.
- ✓ Все измерятся, **есть прозрачная статистика**. Все контакты с брендом подсчитаны и оцифрованы.

ЧТО ПРЕДЛОЖИТЬ СПОНСОРАМ БРЕНДИРОВАНИЕ

Спонсор мобильного приложения (идеально для телеком брендов)

Кликабельные баннеры в расписании

Брендинг главного меню и отдельных сессий



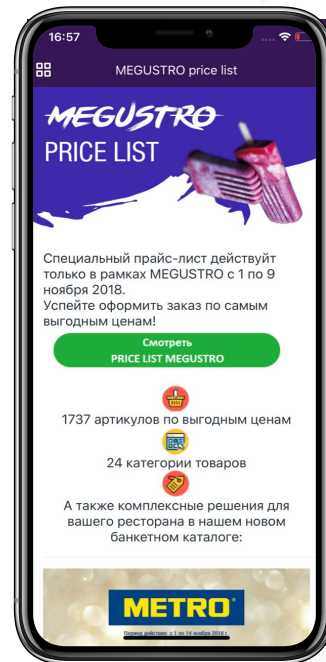
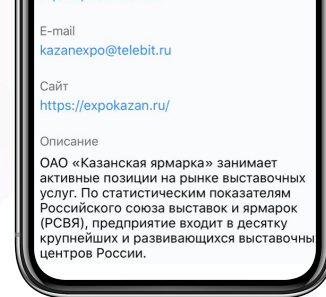
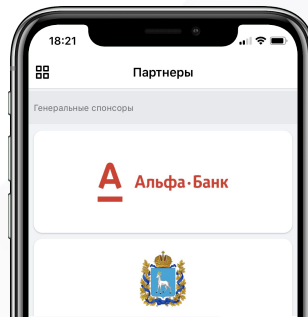
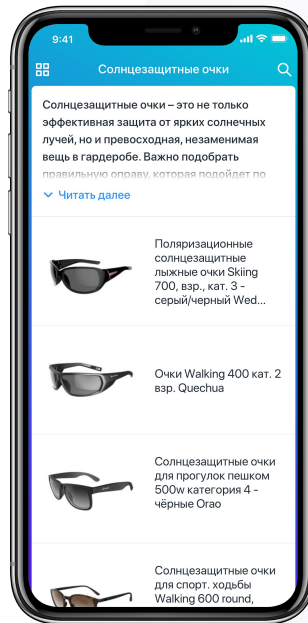
ЧТО ПРЕДЛОЖИТЬ СПОНСОРАМ ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Каталоги продукции

Страница в разделе «Партнеры»
с активными ссылками

Официальное представительство —
отдельный раздел с контактами,
прикрепленными презентациями
и материалами

VR-экскурсия с эффектом
присутствия

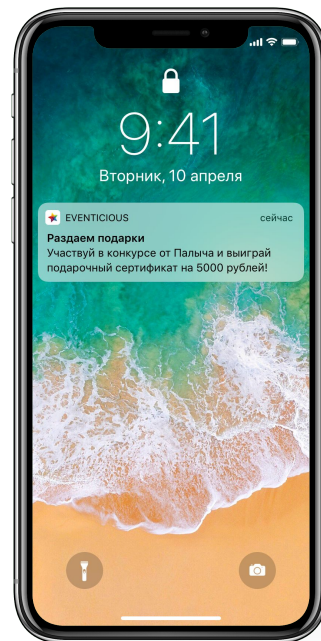
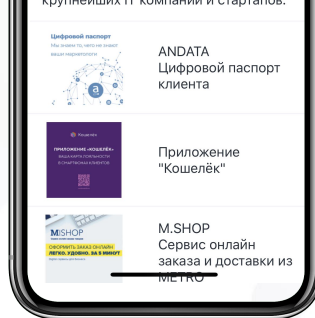
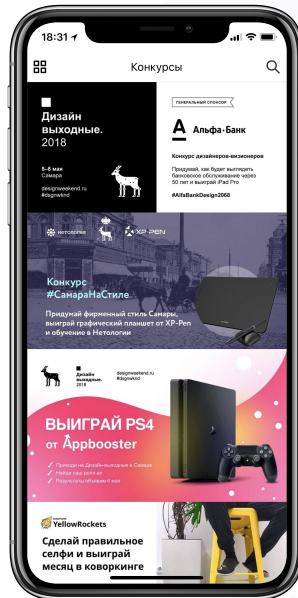


ЧТО ПРЕДЛОЖИТЬ СПОНСОРАМ ИНТЕРАКТИВ

Push-уведомления

Опросы, исследования

Конкурсы, викторины

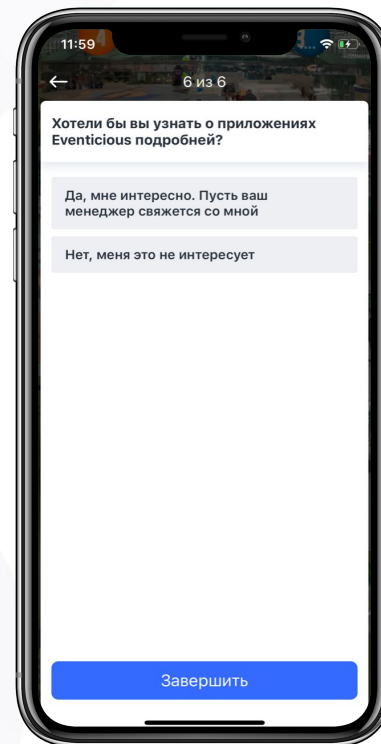
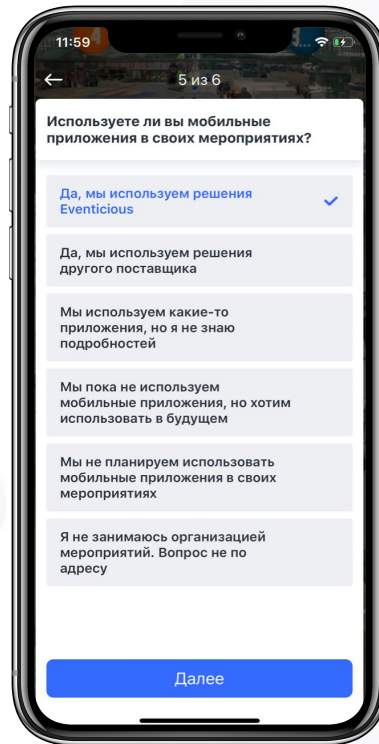


ПРИМЕР ЛИДОГЕНЕРАЦИЯ ЧЕРЕЗ ОПРОС

Опрос с поддержкой push-уведомление

10-40 лидов с опроса
Ивентишес на партнерских
мероприятиях

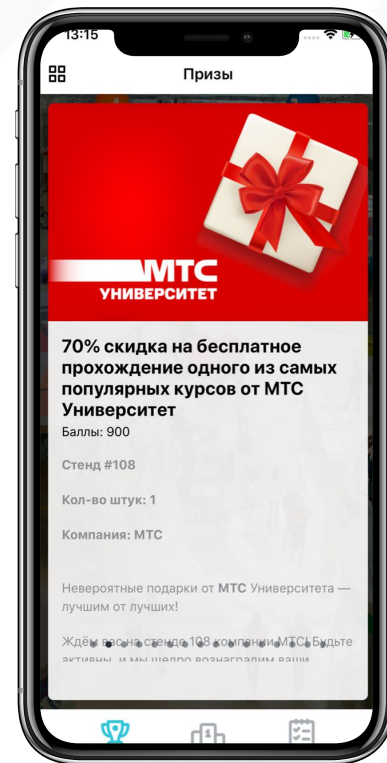
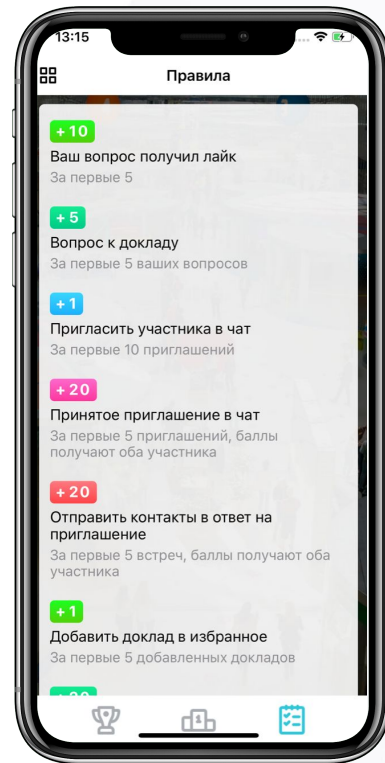
Исследование целевой
аудитории



ПРИМЕР ИНТЕГРАЦИЯ СПОНСОРОВ В СИСТЕМУ ГЕЙМИФИКАЦИИ HR EXPO

Участники зарабатывают баллы за активность в приложении —
заполненный профиль, посты,
вопросы спикерам, нетворкинг,
пройденные опросы

16 призов за баллы от партнеров



ПРИМЕР

СПОНСОРСКИЙ РАЗДЕЛ В ПРИЛОЖЕНИИ ФЕСТИВАЛЯ “НАШЕСТВИЕ”

Раздел “Стирка” от спонсора ELECTROLUX. В разделе была информация о возможности постирать вещи в брендированной зоне

Итог: компании пришлось срочно привезти дополнительные стиральные машинки



**СПОСОБ МОНЕТИЗАЦИИ №3:
МАРКЕТИНГОВАЯ БАЗА**

МАРКЕТИНГОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРИЛОЖЕНИЙ ОНЛАЙН-МЕРОПРИЯТИЙ

- ✓ Маркетинговые исследования
- ✓ Можно собирать AD ID и показывать рекламу в FB или Google по этой аудитории
- ✓ Продвигать другие мероприятия и проекты через push-уведомления

ПРИМЕР

ОПРОС ОТ TURKISH AIRLINES НА АБТ-АСТЕ Russia Saint Petersburg Business Travel Forum

- | Опрос с поддержкой push-уведомлением
- | Исследование рынка корпоративных путешествий
+ сбор базы в интересах партнера
- | Участие в розыгрыше приза за заполнение анкеты



ПОЧЕМУ ИВЕНТИШЕС?

650 ивент-приложений за 2019 год, в том числе онлайн-мероприятия.

300 тысяч пользователей в 30+ странах

Приложения для публичных и корпоративных конференций, выставок, фестивалей

Приложение для онлайн сессии вопросов-ответов с руководством на 20 тыс. участников по заказу гос. корпорации



Ивентишес

Оставьте заявку по почте

new@eventicious.com

или позвоните нам

+7 (495) 540-54-26